



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗА ТЕРМИНА „ЕТИКА” И РАЗВИТИЕТО Й В
БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ**

Изготвил:

Проверил:

Ботевград, 2017

УВОД

Етиката често се определя като основополагащ принцип, който следва да доведе до действие, което да предотврати значителна вреда на другите, когато дадено лице или група имат възможност да го направят за своя собствена полза¹. Концепцията за моралния стандарт на индивида се основава на нашето възприятие, че нещо може да нарани или да доведе до сериозна полза за друго. Моралната преценка служи като функция за осъждане и възпрепятстване на планове или дейности, които биха довели до неблагоприятни обстоятелства за други хора. За човек, моралът играе ролята на ограничаване на егоистични действия, които биха навредили на другите, независимо от собствената полза².

От гледна точка на бизнеса заинтересованите страни са ключовите лица, участващи във организационните действия операции; главно клиенти, правителство, медии и служители³. По отношение на морала, заинтересованите страни представляват групата, която е изложена на потенциалните ползи или вреди, причинени от действията и решенията, взети от организациите. Напоследък обществото е идентифицирало етиката, качеството на трудовия живот и удовлетворението от работата като трите основни фактора, които ще определят конкурентоспособността, когато става дума за извличане на ползи за заинтересованите страни⁴. Въз основа на това се смята, че бизнес етиката е важна за заинтересованите страни така, че те да имат доверие на компанията. За да развият етична култура, мениджърите разработва етични програми. Етичната програма е организационна контрол система, която има за цел да насърчава етичните ценности и да води и обезсърчава неетичните такива⁵.

1. Етиката като концепция

Предполага се, че етиката не може да направи живота на хората перфектен в действителния свят, но етиката може да предотврати или намали възможността определена вреда да се прояви⁶. Като дисциплина, бизнес етиката може да осигури

¹ Boddy, C.R. (2011). Corporate psychopaths, bullying and unfair supervision in the workplace. *Journal of Business Ethics*, 100(3), 367–379.

² Carlson, J.R., Carlson, D.S., and Ferguson, M. (2011). Deceptive impression management: Does deception pay in established workplace relationships? *Journal of Business Ethics*, 100(3), 497–514.

³ Пак там

⁴ Koonmee, K., Singhapakdi, A., Virakul, B., and Lee, D. J. (2010). Ethics institutionalization, quality of work life, and employee job-related outcomes: A survey of human resource managers in Thailand. *Journal of Business Research*, 63, 20-26.

⁵ Kaptein, M. (2010). The ethics of organizations: A longitudinal study of the U.S. working population. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1765/15405>

⁶ Bryman, A. (2012). *Social research methods* (4th Ed.). Oxford, England: Oxford University Press.