



КУРСОВА РАБОТА

BUBB507D Компютърни приложения в бизнеса

НА ТЕМА:

Е-БИЗНЕС

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. Бизнес-модела

Бизнес моделът на е-бизнеса (libi.com) ще бъде онлайн платформа за четене на книги т.е. това ще бъде дигитална библиотека, която ще се конкурира с публичните библиотеки в страната. Също така ще се предлагат и виртуални продукти като компактдискове, DVD, видео, софтуер, хардуер и други стоки свързани с домашното забавление. В допълнение към тези продукти платформата ще има редица онлайн партньори, които например ще предоставят продукти като билети за концерти, кина, театри и други събития.

Идеята е първоначално платформата да се занимава с дигитализиране на различни литературни издания.

Първоначална инвестиция за 100 000 евро и около 2 години ще са необходими за създаде, рекламиране и привличане на потребителския интерес към уебсайта за електронната търговия. Въпреки това се считам, че е необходимо много внимателно да се планират типовете текущите разходи и приходи, както и за периода на изчакване на активно потребителско търсене.

Трябва внимателно и рационално да се планира бизнеса както и да се достигне утвърждаване на точка на непрекъснат потребителски поток. Освен това трябва да се извърши анализ на риска. Разработването на платформата не трябва да бъде прибързано.

Съществуват технологични проблеми и предизвикателства, особено свързани с архитектурата на информационните системи, които трябва да бъдат напълно разбрани. Интерфейсът на уеб сайта трябва да бъде привличащ и лесен за интерпретиране, с кратко време на зараждане и добра информационна карта.

Общоприето определение за цифрова или дигитална библиотека все още няма¹. Разнообразието на дефинициите в литературата показва, че е трудно да се определи ясно както предлага един бизнес модел на частна дигитална библиотека. Освен това, често използвани термини са електронна библиотека, виртуална библиотека и електронна библиотека. Също така виртуалните библиотеки могат да се разглеждат като колекции за избрани информационни източници². Противно на традиционните библиотеки, виртуалните библиотеки не съхраняват информационни източници. Вместо това те установяват връзки и връзки към информационните източници.

¹ Despot, I. 2013. "Creative marketing strategies on the e-book market." In 16. seminar Arhivi, knjižnice, muzeji: mogućnosti suradnje u okruženju globalne informacijske infrastrukture: zbornik radova. Ed. by Nives Tomašević and Ivona Despot. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, pp. 223-242.

² Kumar, V. 2014. „Making “Freemium” Work.” Harvard Business Review, May, 27-29