



КУРСОВА РАБОТА

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

В околната среда възникват нови глобални и локални предизвикателства за организациите. Промените в климата, недостига на вода и загубите на биологично разнообразие водят до редица екологични проблеми, които застрашават оцеляването на земята¹. Дебатът вече не се върти около това дали обществото трябва да се промени, за да живее в определени екологични граници, а по-скоро как трябва да се постигне тази промяна. Необходимо е сътрудничество между правителство, бизнес и обществото като цяло, за да се заменят настоящите модели на неустойчиво развитие с нови практики, в чиято основа са принципите на устойчивостта. Въпреки, че всички заинтересовани страни са от решаващо значение за постигането на тази обществена трансформация, отговорността и възможностите на бизнеса за принос към екологичните решения са най-съществени². Екологичният предприемач и автор, Пол Хоукен. (1993) разсъждава, че „никоя друга институция в модерния свят не е достатъчно мощна, за да насърчи необходимите промени“³ и посочва, че приемането на водеща роля не е само корпоративна отговорност, а това е също така жизнеспособна икономическа възможност.

Докато операциите на широк спектър от индустрии нарушават естествената околна среда, то природните и социални влияния на хотелската индустрия са поставени под въпрос през последните години.. Съществуващите организационни структури и системи се нуждаят от оценка и привеждане в съответствие с екологичните принципи.

В настоящата курсова работа ще се използва теорията за управление на организационната промяна като основа за оценка на усилията на хотел Адмирал за интегриране на принципа на устойчивостта в неговите операции.

1. Организационна промяна в хотел Адмирал

Адмирал е хотел в кк Златни пясъци. Той се стреми да бъде лидер в предоставянето на висококачествени преживявания, оперирайки по екологичен начин. Като част от усилията за устойчиво развитие на общността, хотелът е един от първите в приемането на концепция за екологична устойчивост. Рамата за устойчивост е инструмент за обучение и планиране, за да се надграждат вече съществуващите

¹ Flavin, C., H. French, et al., Eds. (2002). State of the World 2002. New York, W.W. Norton and Company, Inc

² Marsden, C. (2000). "The New Corporate Citizenship of Big-Business: Part of Solution to Sustainability?" Business and Society Review 105(1): 9-25.

³ Hawken, P. (1 993). The Ecology of Commerce. New York, HarperBusiness