



РЕФЕРАТ

ПО БИЗНЕС СРЕДА И ИНОВАЦИИ ВУВВ 502

НА ТЕМА:

ЗЕЛЕНИ ТЕХНОЛОГИИ /ИНОВАЦИИ/

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

В днешната силно динамична и конкурентна бизнес среда компаниите са изправени пред сериозни предизвикателства с оглед удовлетворяване на непрекъснато нарастващия пазар и нужди и очаквания на клиентите, справяне със сложни регулации и изисквания и те са изправени пред технологични прегради. В това отношение концепцията за иновации придобива значение като средство за поддържане на представянето и растежа.

Иновациите имат синоними като "новост", "успех" и "промяна"¹ и могат да бъдат определени съответно като "генериране, разработване и адаптиране на идея или поведение, нови за приемащата организация"², „първото успешно приложение на продукт или процес“³ и по отношение на промяната: "иновацията е замислена като средство за промяна на организация, било като отговор на промените във външната среда или като превантивно действие за влияние на околната среда“. От друга гледна точка Kumar et al. (2000) определят иновациите като нещо, което е изобретено за първи път и е търговски успех⁴. Въпреки това, понятията за иновации и изобретение са широко разграничавани в литературата.

През последните години зелените иновации привличат вниманието на организации и държави, поради проблеми с изчерпващите се ресурси и екологични проблеми.

1. Управление на иновациите: ключ към конкурентоспособността

Много автори считат иновацията за ключов фактор за оцеляване и растежа на една компания в дългосрочен план. Въпреки успешното внедряване на иновациите, само няколко компании успяват да разберат какво е необходимо за успешна иновация.

Sheperd и Ahmed (2000) твърдят, че начините, по които компаниите отговарят на тези предизвикателства зависят до голяма степен от естеството на бизнеса, динамичните сили на пазара, в който те работят и ресурсите и умения, които могат да бъдат приложени за изпълнение на техните бизнес цели⁵.

Според Pratali (2003) управлението на иновациите включва две едновременни, взаимосвързани основни цели на конкурентоспособността: подобряване на качеството на

¹ Assink, M., (2006), Inhibitors of disruptive innovation capability: a conceptual model, *European Journal of Innovation Management*, 9(2), pp. 215- 233.

² Damanpour, F., (1996), Organizational complexity and innovation: developing and testing multiple contingency models, *Management Science*, 42(5), pp. 693-716.

³ Cumming, B.S., (1998), Innovation overview and future challenges, *European Journal of Innovation Management*, 1(1), pp. 21-30.

⁴ Kumar, N., Scheer, L., and Kotler, P., (2000), From market-driven to market driving, *European Management Journal*, 18(2), pp. 129-142

⁵ Shepherd, C., and Ahmed, P.K., (2000), From product innovation to solutions innovation: a new paradigm for competitive advantage, *European Journal of Innovation Management*, 3(2), pp. 100-106.