



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

ПО СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. Опишете бизнес - модела на Грамин

Философията на Грамин е проста: наличието на кредитни средства може да реши много проблеми в неразвитите райони и хората в неразвитите райони често имат най-добрите идеи и най-ефективните средства за тяхното развитие.

Целта на програмите в стил "Грамин" е да накарат местните хора да ръководят бизнеса си и да продължат работата си, след като държавните агенциите са абдикирали от своите функции. Поговорката на Грамин Банк е: „Ако дадеш на човек риба, ти го храниш за един ден. Ако го научиш на риболов, той ще се храни за цял живот“. Друга цел на програма "Грамин" е да подобри статуса на жените и да им помогне да започнат бизнес, така, че те да раждат деца по-късно в своя жизнен път и да не допринасят толкова за пренаселеност на страната

Юнас посочва: „Вие виждате най-малкото село и най-малкия човек в това село, един много способен човек, много интелигентен човек. Трябва само да създадете подходящата среда, за да подкрепите тези хора, за да могат те да променят живота си.:

Преди да се основе Грамин Банк, жителите на селата са били принудени да заемат пари от лихвари, които са изисквали високи лихвени проценти (от 10 до 20 процента на седмица), така, че печалбата на селянина е отивала в ръцете на лихваря. Това означава, че селяните нямат пари за в бъдеще или да развият бизнеса си. Юнус е нарекъл капана, „в които заемополучателите попадат „форма на обвързан труд“.

Юнас е развил три основни критерия за кредитополучателите: 1) заемите трябва да бъдат възстановени навреме: 2) те са допустими само за най-бедните и бездомни селяни и 3) повечето от парите ще бъдат отпускани на жените.

Микрокредитите сами по себе си не са достатъчни, за да разрешат сложните проблеми на много бедните. Все пак мнозина предупреждават, че свят без микрофинансиране ще бъде много по-лош¹.

"Микрокредитирането е нещо добро, но е преувеличено", казва професорът на Йейл Дийн Карла. „То няма да изведе хората от бедността но има и важни ползи.“

2. Опишете методологията на микрокредитирането на Грамин Банк.

Основната концепция за микрокредитирането е да се предоставят на бедните малки заеми. Една важна част от политиката на Грамин е също така никога да не се изисква обезпечение по заемите което е една от причините, поради които Грамин има

¹ Erika Kinetz, AP, March 7, 2011