



РЕФЕРАТ

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС, BUBV 706D

НА ТЕМА:

ЗЕЛЕНИ ТЕХНОЛОГИИ (ИНОВАЦИИ)

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Концепцията за екоинновации е съвсем нова, както и е много сложна. Някои ги наричат и зелени иновации или устойчиви иновации. Няма универсално определение за екологичните иновации, но като цяло може да се определи като иновация, водеща до намаляване на въздействието върху околната среда, независимо дали това въздействие е целенасочено или не¹. Различните понятия, които се използват са взаимозаменяеми. Към тях са "зелени" иновации, иновации за околната среда, иновация за устойчиво развитие, устойчива иновация, устойчиво производство, или чисти технологии².

Някои от първите, които са подчертали необходимостта от екологични иновации, са били Фуслър и Джеймс 1996 г. в книгата "Управление на екоинновациите"³. През 1997 г. в последваща статия към книгата, Джеймс дефинира еко-инновациите като нови продукти и процеси, които предоставят на клиента и бизнеса стойност, като значително намаляват въздействието върху околната среда⁴. Оттогава концепцията за екологични иновации привлича все по-голямо внимание сред бизнес и политически среди и различни дефиниции са се появили. Всички те се различават в някои детайли, но в същото време всички те се основават на две важни направления на концепцията за екоинновации: първо, иновативната природа и второ, аспектите на екологичната съвместимост на такива нововъведения.

Целта на настоящия реферат е да се открият няколко аспекта в дефинирането на екологичните, еко, зелените иновации.

1. Иновативност

Концепцията за екоинновации се е развила във времето. Дефиницията в Ръководството на Осло за традиционните иновации - внедряване на нов или значително подобрен продукт (стока или услуга) или процес, нов маркетингов метод или нов организационен метод в бизнес практиката, организация на работното място или външните отношения⁵ помага да се опише типологията на еко-инновациите. Според определението на ОИСР, екологичната иновация може да бъде анализирана по отношение на три различни измерения: иновационна целт, механизъм и въздействие⁶. Целта и механизъмът от своя страна могат да бъдат обобщени като

¹ OECD (2009). *Eco-Innovation in Industry: Enabling Green Growth*. Paris: OECD Publishing.

² OECD (2008). *Sustainable manufacturing and eco-innovation: First steps in building a common analytical framework*. DSTI/IND(2008)16/REV1, Paris: OECD.

³ Fussler, C. and James, P. (1996). *Driving Eco-Innovation: A Breakthrough Discipline for Innovation and Sustainability*. London: Pitman Publishing.

⁴ James, P. (1997). The sustainability cycle: a new tool for product development and design. *The Journal of Sustainable Product Design*, 2, с.53

⁵ OECD (2005). *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition*. The Measurement of Scientific and Technological Activities, OECD Publishing, с.46

⁶ OECD (2008). *Sustainable manufacturing and eco-innovation: First steps in building a common analytical framework*. DSTI/IND(2008)16/REV1, Paris: OECD.