



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Духът прави силата

Курсова работа на тема:

**Анализ на стратегията на продажбени промоции на марки
"Пиринско светло", "Загорка Ретро" и "Шуменско пиво".**

Дисциплина: "Продажбени промоции"

СЪДЪРЖАНИЕ

I. Анализ на обкръжаващата среда	3
1. Позиция на основните марки на пазара	3
2. Целеви потребители на основните марки - профил, мотив за покупка, честота на покупката.....	5
Продажбен потенциал на сегменти:	7
3. Политика на промоциите на отделните марки	8
4. Характер на дистрибуционната верига - кого трябва да се мотивира и как?	13
II. Анализ на вътрешнофирмените фактори при отделните промоции.	15
III. Отчитане на цялостна маркетингова стратегия на фирмата.....	20
1. Роля на продажбените промоции в цялостната стратегия на фирмата.	20
2. Целева аудитория	21
3. Анализ на целите на промоциите на отделните марки.....	23
4. Каква е досегашната честота на промоциите при отделните марки?.....	27
IV. Източници	28