



**УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО**  
*Духът прави силата*

# **КУРСОВА РАБОТА**

**на тема:**

**Анализ на стратегията на продажбени промоции на марки  
"Мъкдоналдс", "KFC" и "Аладин Фуудс".**

**Дисциплина: "Продажбени промоции"**

## **СЪДЪРЖАНИЕ:**

<b>УВОД.....</b>	<b>2</b>
<b>I. Анализ на обкръжаващата среда.....</b>	<b>3</b>
1. Позиция на основните марки на пазара.....	3
2. Целеви потребители на основните марки.....	5
3. Политика по промоциите на отделните марки.....	7
4. Характер на дистрибуционната верига.....	10
<b>II. Отчитане на цялостната маркетингова стратегия на фирмите.....</b>	<b>12</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>12</b>
<b>ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>13</b>