

Департамент „Администрация и управление“

Бакалавърска програма „Туризъм“, Випуск 2013/2014 редовно и дистанционно обучение

Конспект за държавен изпит (бакалавърска степен)

- 1. Икономика и бизнес управление.** Приложение на принципите на макро- и микроикономиката при управлението на бизнеса. Измерители на икономическата активност - брутен вътрешен продукт, брутен национален продукт, чист национален продукт, национален доход, разполагаем личен доход. Номинален и реален БВП. Дефлатор на БВП. Бизнес цикъл, безработица, инфлация. Проектна задача: *Икономически растеж – видове и фактори.*
- 2. Икономическото развитие във времето.** Стадии и видове икономически растеж. Основни характеристика и показатели на икономическия растеж в стопанската история и новата икономическа история (неоинституционална икономика). Фактори и стимули на икономическия растеж-групиране. Промяна в основните характеристика на икономическия растеж след 1971 г. Депресии, рецесии, кризи. Дълговременна икономическа конюнктура. Поява на нови видове депресии и кризи. Класификация. Държавна икономическа политика за изход от депресиите - модели. Проектна задача: *Кризи – видове и фактори.*
- 3. Развитие на мениджмънта като научна дисциплина, теория и практика за ефективно управление на организациите** – основни понятия за субект и обект на управление, бизнес и институционално управление, стратегическо, тактическо и оперативно управление. Еволюция на управленското мислене (принос на различните школи, направления и концепции). Влияние на количествените, процесните, системните и ситуационните подходи. Нива на управление и функции на управление. Предметни функции (функционални направления) на управление - маркетинг, производство, финанси и персонал. Проектна задача: *Вземането на решения – важен интегрален фокус при управлението на организациите.*
- 4. Стратегически мениджмънт - цели и задачи.** Характеристика и класификация на целите. Управление чрез цели. Същност на стратегическото моделиране. Избор на стратегия – методи и техники. Стратегическо планиране – еволюция, същност и техники. Институционално изпълнение на стратегията. Проектна задача: *Разработване на план за изпълнение на стратегията – съдържателни и технологични особености.*
- 5. Функции на управлението на туризма** - планиране, организиране, координация и контрол. Функционални направления на управление на туризма – маркетинг, производство, финанси, персонал, материални, туристически и информационни ресурси. Туризмът като обект на стратегическо управление. Специфични характеристики и структуроопределящи компоненти на туризма. Проектна задача: *Разработване на стратегия на туристическо предприятие.*
- 6. Връзки с обществеността, реклама и пропаганда.** Основни различия между рекламата и връзките с обществеността. PR като част от интегрираните маркетингови комуникации (ИМК). Връзки с обществеността – същност, определения и ключови понятия. Управление на връзките с обществеността на туристическата организация. Проектна задача: *Разработване на план за кризисна PR кампания в туризма.*
- 7. Същност и съдържание на туроператорската дейност.** Организиране и планиране на туристическите пътувания с обща цена. Подготовка, продажба, провеждане и отчитане на туристическите пътувания с обща цена. Същност и съдържание на турагентската дейност. Характеристика на основните дейности на туристическите агенти. Организация на агентска дейност. Технология на дейността на бюрата на туристическите агенции. Проектна задача: *Разработване на туристическо пътуване с обща цена.*

8. Хотелиерски продукт. Същност и структура. Особености на хотелиерския продукт. Видове хотелиерски продукти. Видове заведения за пребиваване и тяхната категоризация. Същност и значение на категоризацията в хотелиерството. Наредба за категоризация. Хотелиерски вериги, луксозни хотели, апартхотели, семейни хотели и др. Проектна задача: *Представяне на основни и допълнителни услуги в петзвезден хотел.*

9. Същност и значение на ресторантьорството в туризма. Основни функции и особености в ресторантьорството. Видове заведения за хранене и тяхната специфика. Видове тематични ресторанти. Кулинарни атракции и тематични вечери. Проектна задача: *Разработване на примерен НАССР план за класически ресторант като пример за добра практика, съгласно Закона за храните.*

10. Политика на туроператорската фирма. Мисия, визия, цели. Организацията на дейността на туристическата агенция. Дейности по проучването. Дейности по организирането на туристически пакети. Дейности по реализирането продукти. Управление на туроператорската дейност на водещи европейски компании. Великобритания. Германия. Франция. Испания и Италия. Преки пазари и конкуренти. Проектна задача: *Разработване на политика на туристическата фирма.*

11. Вътрешни нормативни актове на системата за управление на качеството. Наръчник за качество. Документирана процедура. Работна инструкция. Фирмени стандарти. Структура и съдържание на вътрешните нормативни документи. Разработване, внедряване и одит на системата за управление на качеството. **Управление на конкурентоспособността. Критерии и показатели за конкурентоспособност на туристическия продукт. Методи за измерване на конкурентоспособността. Анализ и оценка на конкурентоспособността в туризма.** Проектна задача: *Разработване на документирана процедура.*

12. Същност и особености на международния туризъм. Експликации и терминологични уточнения. Принципи и закономерности в международния туризъм. Международни туристически организации. Международни правни източници в туризма. Продажби и маркетинг на международния туристически продукт. Международни туристически пазари. Международен маркетинг. Глобални системи за разпространение. Рекламна политика в международния туризъм. Тенденции и прогнози в международния туризъм. Проектна задача: *Промени в развитието на международния туристически пазар в условията на икономическа криза.*

13. Организиране на консултантски проект. Организация на консултантските проекти в туризма. Технология на консултантските проекти в туризма. Изпълнение на консултантски проект. Тип на проекта. Етапи в изпълнението на консултантския проект. Контрол върху консултантския проект. Проектна задача: *Разработване на консултантски проект на туристическо предприятие.*

14. Основни характеристики в поведението на туристическите потребители. Типология на туристите. Специфика на поведението на туристите от различни национални култури. Детерминанти на културния шок. Проектна задача: *Представяне на особеностите на различните национални култури на туристи от европейските страни.*

15. Управление на човешкия потенциал - основен елемент на стратегически мениджмънт. Дейности по управление и развитие на човешките ресурси в туризма. Иновативни стратегии и политики по управление и развитие на човешкия потенциал. Фирмена култура, организационно поведение и организационна ефективност – взаимодействие на модели и концепции за управление. Лидерството в туризма - генериране на интелектуален капитал. Съвременни практики и подходи за задържане на талантиливи служители Проектна задача: *Представяне на добри практики за управление на човешките ресурси в туризма.*

Основни литературни източници:

1. Алексиева, С., *Бизнес комуникации*. НБУ, 2011.
2. Алексиева С., *Връзки с обществеността на културния туризъм*, София, ПР-Туризъм Консулт, София, 2004
3. Банчева, Е., *Процесите на оценяване и подбор на персонала*. НБУ – УМ, С. 2008
4. Банчева, Е., *Управление на изпълнението на дейността*. С. НБУ – УМ, 2009.
5. Владимирова, К., *Управление на човешките ресурси*. С. НБУ, 2004.
6. Воденска М., *Посредническа дейност в туризма*, С., 2007
7. Доганов, Д., *Маркетинг на туризма*, изд. Принцес, София, 2001
8. Доралийски, А., *Стратегически мениджмънт*. НБУ, С., 2008.
9. Дъбева, Т. *Хотелиерство и ресторантьорство*, изд. на ИУ-Варна, Варна, 1998
10. Емилова И., *Влиянието на фирмената политика върху конкурентоспособността на туристическите агенции*, Авангард Прима, С., 2005
11. Каменов, К., Асенов, А., Хаджиев, Кр., *Човек – екипи – лидери*. София: Люрен, 2000.
12. Карабельова, С., *Управление и развитие на човешкия потенциал*. София: Класика и стил. 2004.
13. Караилieва, М. „Психология и туристическо поведение“, Изд. „Авангард Прима“, 2012
14. Кръстев, С., *Рекламата*, изд. Сиела, София, 2000
15. Къосева, Н., *Стопанска история*. НБУ, 2009.
16. Къосева, Н., *Социално и екологично счетоводство . Основи на екологичното счетоводство на фирмата В: Научен електронен архив на НБУ*
17. Михайлов, М., *Стратегическо управление на туризма*. НБУ, 2005.
18. Михайлов, М., *Устойчиво развитие – проблеми, практики, предизвикателства*. ЦТБ, 2010.
19. Младенова, Г., Н. Димова., *Основи на маркетинга*. НБУ, С. 2009 г.
20. Нешков М., *Пътнически транспорт и туризъм*, УИ, Варна, 2007
21. Панайотов, Д., *Организационно поведение*. НБУ, С. 2003, 2006, Електронен учебник, Moodle, НБУ, 2011;
22. Панайотов, Д. и колектив, *Мениджмънт и лидерство*. НБУ, 2008
23. Паунов, М., *Организационна култура*. УИ “Стопанство”, София, 2011
24. Паунов, М., *Организационно поведение*. С., Сиела, 2007.
25. Плачкова, М., П. Пенева, Р. Райчев, *Мениджмънт в туризма*, Дионис
26. Хаджиев, Кр., *Теория на организацията*. НБУ, С., 2011
27. Хаджиев, Кр., *Самоуправляващи се работни екипи - теория и методология*. Библиотека „Стопански свят”, Свищов, 2010
28. Радев, К., Мирчев, М., Миронова, Н., *Организационно поведение*. Авангард Прима, С., 2007
29. Радев, К., *Бизнес анализ*. Електронен учебник, Moodle, НБУ, 2011;
30. Радев, К., *Управление на иновациите*. Електронен учебник, Moodle, НБУ, 2011
31. Радев, К., *Стратегически мениджмънт*. Електронен учебник, Moodle, НБУ, 2012
32. Ракарова С., Стефанов Ст. *Принципи на макроикономиката*. НБУ, 2011.
33. Ракарова, С. , *Икономика за мениджъри*. НБУ, 2008.
34. Рибов М, *Системи за качеството*, С., УИ Стопанство, 2000
35. Рибов, М., *Туристическа политика*, изд. Тракия-М”, София, 2010
36. Рибов М., кол., *Туроператорска, агентска и транспортна дейност*, Тракия М., С., 2009
37. Рибов, М., М. Станкова, П. Димитров, Л. Гръчка, *Ресторантьорство и хотелиерство*, Тракия-М, София, 2010
38. Сб. *Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза*, изд. НБУ, София, 2011
39. Томс, Ж., Георгиева, К., *Инструменти за социални мрежи*, изд. Сиела, София, 2011
40. Тончев, Цв., С. Милева, *Социална психология и туристическо поведение*, изд. Тилия София, 2004
41. Янева, М. *Основи на консултинга в туризма*, Авангард Прима, София, 2010

Допълнителни литературни източници:

42. Аврамов, Р., *Теорията на дългите вълни – исторически контекст и методологични предизвикателства*. *Икономическа мисъл 1992/11-12*. с. 122-135. [In Bulgarian].

43. **Атанасова Е., Христова Т. и др.,** Социалната психология и организация на обслужването на туризма, Варна, 1985.
44. **Дракър, П.** *Мениджмънт: задачи, отговорности, практики.* С., 2003.
45. **Дракър, П.** *Мениджмънт предизвикателствата през 21 век.* С., 2000
46. **Колев Н.,** *Делови профили на чуждестранни партньори,* 1990.
47. **Колинс, Дж.,** *Пътят на величието.* Класика и стил, София, 2003.
48. **Кондратиев, Н.,** *Проблеми на икономическата динамика,* Изд. на СУ Св. Климент Охридски, 1996
49. **Котър, Дж., Кoen, Д.,** *Сърцето на промяната.* Класика и стил, София, 2003.
50. **Котлър, Ф., Касионе, Дж., Хаотика.** *Мениджмънт и маркетинг в епохата на турболентността.* София, 2009.
51. **Пенчев, Р.,** *Управление на проекти,* НБУ, 2008
52. **Ростоу, У.У.** *Стадии на икономически растеж,* (Некомунистически манифест, Делфин прес, 1998.
53. **Янева, М.,** *Основи на туризма 2,* гл. *Управленско консултиране в туризма,* УИ "Стопанство", С. 2008
54. **Harvard Busines Review** за *формирането на лидери* (2009). София: Класика и стил.
55. **Harvard Busines Review** за *управление на таланти* (2005). София: Класика и стил.
56. **Harvard Busines Review** за *духът на лидера* (2005). София: Класика и стил.
57. **Harvard Busines Review** за *лидерството в един променен свят* (2005). София: Класика и стил.
58. **Kuznetz, S.,** *Six Lectures on Economic Growth,* 1959

18.05.2016 г.