

УВОД

Маркетингът играе жизненоважна роля в успеха на всяка бизнес организация. Тъй като всички аспекти на бизнеса зависят от успешния маркетинг, то следователно е трудно да се подчертаят всички роли на маркетинга. Въпреки това, за целите на тази теза, някои от основните въздействия на маркетинга ще бъдат подчертани в конкретно предприятие в хотелската индустрия.

Маркетингът помага в изграждането на бранда на компанията и поставянето на продукта или услугата на компанията в съзнанието на потенциалните клиенти. В хотелиерската индустрия успехът на всеки хотел често зависи от добрата репутация. С увеличаване на репутацията на даден хотел, толкова повече клиенти ще се настаняват в него, като по този начин се увеличава заетостта на стаите и приходите. Освен това е справедливо да се посочи, че маркетингът наистина помага в областта на бранда, тъй като създава и поддържа ефективна комуникация в рамките на и извън хотелската единица.

Ефективната маркетингова кампания дава на компанията предимство пред нейните конкуренти. Бизнесът може да предложи най-добрия продукт на пазара, но без добра маркетингова кампания, той няма да генерира желаната възвращаемост на инвестициите, защото именно маркетингът прави услугата популярна за клиентите.

Добрата маркетингова кампания помага на компанията ефективно да управлява своите ресурси. Когато в дадена компания се приеме ефективна и ефикасна маркетингова стратегия, то това води до редуциране на загубите на ресурси, дори те се елиминират. Хотелската индустрия има бързо променящи се продукти. С други думи, ако една стая не е заета през определен период, доходът, който се предполага да бъде реализиран от конкретната стая може да бъде загубен завинаги и не може да бъде възстановен. Ефективният маркетинг помага да се гарантира, че хотелът има висока заетост по всяко време.

Обект на разглеждане е хотелската индустрия. Предмет на дипломната работа е дейността на хотели Хилтън и свързания бранд.

Целта на дипломната работа е да се идентифицират някои проблеми в управлението на бранда Хилтън.

За постигането на целта в дипломната работа трябва да се решат следните задачи:

- 1) Да се анализират особеностите на маркетинговия подход в хотелската индустрия

- 2) Да се анализира маркетинговата и в частност брандинг стратегия на Хилтън
- 3) Да се изведат основните предизвикателства за управлението на бранда във вътрешната и външна среда.