



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ЦЕНОВА ЕЛАСТИЧНОСТ ОТ ТЪРСЕНЕТО И ЕЛАСТИЧНОСТ НА
ПРЕДЛАГАНЕТО – ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВИДОВЕ.**

Изготвил:

Проверил:

2017

УВОД

Анализът на търсенето и предлагането разкрива общата посока на промяна на търсенето и предлагането под влияние на ценови и неценови фактори и формулира основния закон - закона на търсенето и предлагането. Често, обаче, не е достатъчно да се заключи, че увеличението на цените е в резултат на спад в търсенето. Затова трябва да има по-точно определяне на факторите.

Чувствителността на пазара спрямо цена, доходи или други показатели за условията на пазара се отразяват в индекса на еластичност.

1. Същност на еластичността

Еластичността е концепция в икономическата теория, която се появява доста късно, но бързо се превръща в една от основните. Общата концепция на еластичност в икономиката идва от областта на природните науки. Първо, понятието "еластичност" е било използвано през XVII., като химика и физик Робърт Бойл (1626-1691) изучаване на свойствата на газовете (известния закон на Бойл).

Икономическото определение на еластичността за първи път е дадена от Алфред Маршал през 1885 г. Английският учен не е измислил тази концепция, а използва постиженията на английските класици (Адам Смит и Дейвид Рикардо) и математическа гимназия в икономическата теория, давайки дефиниция на коефициента на ценовата еластичност на търсенето.

Въвеждането на еластичността в икономическия анализ е от голямо значение:

- От една страна, коефициентът на еластичност - инструмент за статистически измервания, включително и активно се използва в маркетинговите проучвания;

- От друга страна, концепцията за еластичност е важен инструмент за икономически анализ.

Днес еластичността в икономиката се използва в анализа на търсенето и предлагането, теорията на фирмата, теорията на икономическите цикли, ERI, икономически очаквания и т.н.

Най-общото определение за еластичност - съотношението на относителното нарастване на една променлива спрямо относителното увеличение на независима променлива.

$$\varepsilon = \frac{x^* dy}{y^* dx}$$

Относно темата такива независими променливи могат да бъдат цената, нивото на приходите, разходите и т.н.

2. Коефициент на еластичност

Коефициентът на еластичност показва степента на промяна на количествения фактор (например, обем на търсенето и предлагането) при смяна на други фактори (цена, приходи или разходи).

Еластичност на търсенето или предлагането се изчислява като съотношение на процентното изменение на търсенето (захранване) спрямо промяна на процентната стойност на всяка детерминанта.

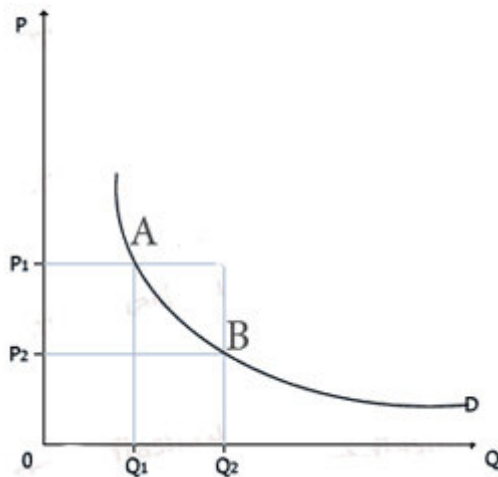
Определящи фактори - това са факторите, които влияят на търсенето и предлагането.

Различните продукти се различават по степента на промените в търсенето под влияние на различни фактори.

Концепцията на еластичност на търсенето на пазара разкрива процеса на адаптация към промените в основните фактори (цена на стоки, доходи на потребителите).

При изчисляване на коефициента на еластичност се използват два основни метода:

Еластичността на дъгата (дъгова еластичност) – използва се за измерване на еластичността между две точки на кривата на търсенето или предлагането и предполага познаване на първоначални и последващи нива на цените и обемите.



$$E_p^d = \left(\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \right) : \left(\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2} \right) = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

P_1 - първоначалната цена

P_2 - нова цена

Q_1 - първоначалния обем

Q_2 - нов обем

Използването на дъгова еластичност формула дава само приблизителна стойност на еластичността и грешката ще бъде по-голяма от изпъкнала дъга АВ.

Еластичност на точка (точкова еластичност) - използва се, когато е посочена функцията на търсенето (предлагането) и първоначалното ниво на цените и търсенето (или предлагането). Тази формула описва относителна промяна в обема на търсене (или предлагане) за безкрайна промяна на цената (или всеки друг параметър).

$$E = Q'(P) * \frac{P}{Q(P)}$$

където: