



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КАЗУС

НА ТЕМА:

ВЪВЕДЕНИЕ В Е-МАРКЕТИНГА

Изготвил:

Проверил:

2017

С оглед ограничения бюджет е целесъобразно компанията да използва Facebook, който предоставя невероятна възможност за връзка с клиентите. Относно сегментирането е трудно да се отговори на въпроса, ако компанията досега не е провеждала онлайн кампании. Защото самите онлайн кампании или оптимизиране на търсенето в Google може да даде насоки за основните потребители на Eat Cheap & Easy.

Страницата на Eat Cheap & Easy трябва да има следните основни компоненти:

1. изображение – трябва да се използва максимално качествено изображението на корицата. Може да се използва 851x351 пиксела. Трябва да се включат вкусни снимки на храна или хора, които се забавляват да поръчват през мобилното приложение. Трябва да се променя изображението на корицата, когато има промяна в менюто, и да се пускат промоции за поръчки през мобилното приложение

2. Раздели в страницата на Facebook – Компанията може да използва раздели на страницата във Facebook, за да примамва хората да поръчват ястия през приложението. Първите четири раздела в частност са ключови - това са раздели, които се показват на първата страница (без да се кликва, за да се отворят всички). Първите четири раздела могат да бъдат: снимки на храната; места; доволни клиенти; и предложения от менюто.

3. Необходимо е да се използват много снимки на храна - Най-споделените публикации във Facebook са изображения. Храната възбужда с начина, по който изглежда.

4. Ексклузивни оферти и групови сделки – Публикуване на ексклузивни оферти на страницата в Facebook. Може да се предоставят кредити при използване на мобилното приложение като отстъпки, ако потребител "хареса" страницата. Могат да се предоставят промоции чрез кодове за въвеждане в мобилните устройства като така се примамват фенове да споделят с приятели своите покупки на храна.

5. Конкурси и лотарии – Могат да се използват социални лотарии и състезания на страницата във Facebook. Тези социални промоции добавят вълнение и са причина да се накарат клиентите да използват мобилното приложение.

Дигиталната кампания може да предостави огромни ползи на огромен успех за Eat Cheap & Easy.. Иновативното приложение се очаква да постигне бизнес целите на компанията, а високата ангажираност с потребителите е от решаващо значение.