



КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО

**ВАЕВ 559D Самостоятелна работа: Теория на
организацията**

Изготвил:

Росен ...

Фак.№ ...

Проверил:

София, 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Представяне на обекта на изследване	2
2. Методика на емпиричното изследване.....	2
3. Приложение на модела “Отвън навътре”	3
Заключение.....	9
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	9

1. Представяне на обекта на изследване

BASF е химическа компания. Компанията работи в пет сегмента, които включват химикали, продукти за подобряване на ефективността, функционални материали и решения, селскостопански решения и нефт и газ. Секторът "Химикали" се състои от отделите "Нефтохимически продукти, мономери и междинни продукти". Продуктовият сегмент се състои от подразделения за дисперсии и пигменти, химикали за грижа, хранене и здраве и химикали за ефективност. Секторът "Функционални материали и решения" се състои от подразделения за катализатори, строителни химикали, покрития и производствени материали. Сегментът "Селскостопански решения" се състои от дивизия за защита на културите. Секторът "Нефт и газ" се фокусира върху проучването на райони и производство на нефт и газ в Европа, Северна Африка, Русия, Южна Америка и Близкия Изток¹.

Това е най-голямата химическа компания в света и един от най-големите европейски производители. Тъй като продава химикали и химически продукти на други компании като BMW, Nestle и Procter & Gamble, BASF е малко известна на потребителите.

2. Методика на емпиричното изследване

• Основна цел на изследването

Основна цел на качественото проучване е да се обследва и идентифицира на онези характеристики на организационното поведение, бизнес модел и финансовите резултати, които дават възможност на BASF да балансира икономическия успех с опазването на околната среда и социалната отговорност така, че да се преследва по-устойчиво бъдеще. Като водеща химическа компания в света, тя помага на свои клиенти в почти всички индустрии да отговорят на настоящите и бъдещите нужди на обществото чрез наука и иновации. Тяхното определяне ще бъде основа за конституиране на BASF като целево-адаптивна организация

• Подцели;

• Задачи;

Следва да бъдат решени следните задачи с оглед постигането на целта.

- Анализ на стратегията на компанията,
- Технологичните особености на производствения процес

• тоталното управление на качеството

• Хипотези на изследването;

Предполага се че, бизнес модела, организационното поведение, както и финансовото представяне на BASF са ключови организацията да се дефинира като целево-адаптивна организация.

¹ <http://in.reuters.com/finance/stocks/companyProfile?symbol=BASFn.DE>

- **Инструментариум на изследването – чрез какви методи е набирана информацията, свързана с обекта;**

Качественото изследване предоставя за резултат не-количествена информация. Тя позволява да се проучат вярвания, опит, поведение, взаимодействия, възприятия, нагласи, чувства и мотивация и да се разбере как те се формират. За анализ на данните, ще се търси и интерпретира информация в официални документи, изследвания и всякакви други научни източници. Основен недостатък е, че резултати на качествено изследване не винаги се считат за надеждни.

- **Обхват на изследването – областите, които представляват изследователски интерес**

Настоящото качествено проучване има за предмет на изследователски интерес операциите на BASF

3. Приложение на модела “Отвън навътре”

Ще се апробира качествен модел в BASF, която е най-голямата в света химическа компания. Основните етапи произтичат от модела Отвън-Навътре.

Анализ на външната среда

Анализът на външната среда на компанията се осъществява чрез анализирането на следните аспекти:

- ✓ Политическа среда

Има някои политически фактори, които оказват влияние върху BASF. Един от тези фактори е обща инициатива за устойчива химическа промишленост. Този фактор има положителен ефект върху BASF, защото мисията на компанията е да създава химикали за устойчиво бъдеще. Това политическо влияние дава възможност на компанията да създава повече иновации съобразени с нормативната база. Негативният афект е неблагоприятната политическа среда. Като цял САЩ предоставя по-добра среда за компанията.

Политическите рискове произтичат от по-нататъшно регулиране, например, свързано с използването на химикали; засилването на геополитическото напрежение; дестабилизирането на политическите системи; както и налагането на търговски бариери като санкциите в кризата с Украйна или квотите на ОПЕК за производство на нефт. Освен това