



**Център по дистанционно обучение**

# *Домашно задание*

**ПО**

## *Принципи на микроикономиката*

**Проверил:.....**

**Разработил: .....**

**Специалност:.....**

**Фак.№.....**

**2017г.**

**1. От какво се определя решението на фирмата съвършен конкурент да предложи дадено количество от своята продукция на пазара?**

В условията на съвършена конкуренция в краткосрочен план всяка фирма разполага с относително неизменно оборудване и по тази причина тя не може да промени съществено количеството на произвежданата продукция. Поради това при положение, че цената е постоянна и пазарният дял е определен предварително, маргиналните и средните приходи на фирмата са равни на цената –  $MR = AR = p$ .

Постоянните разходи не оказват влияние върху маргиналните и средните разходи в краткосрочен период, но компанията е задължена да ги покрива, дори и когато производството ѝ е равно на нула. В желанието си да постигне максимална печалба и оптимално количество на производството, дадена компания в условията на съвършена конкуренция може да се намира в следните ситуации:

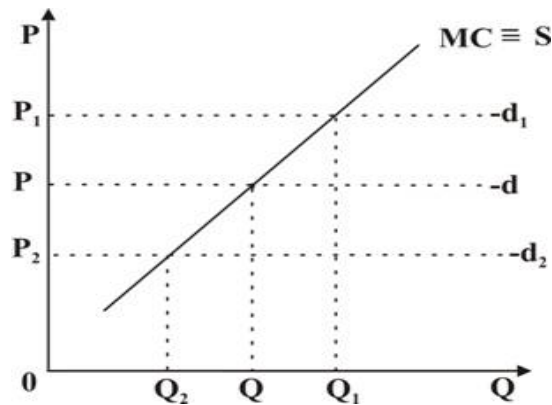
- в случай, че цената е по-висока от средните разходи, т.е.  $p > AC$ , то компанията трябва да максимизира печалбата си. Оптималното количество е в точката, в която  $MR = MC$  ( $MR = AR = p$ ).

- в случай, че цената е по-ниска от средните разходи, но по-висока от средните променливи разходи, т.е.  $AC > p > AVC$ , целта на компанията е да минимизира своите загуби. Те се минимизират пак в същата точка.

- в случай, че цената е по-ниска от средните променливи разходи, т.е.  $AVC > p$ , компанията трябва да прекрати своето производство.

**Обяснете как може да се представи кривата на краткосрочното предлагане на фирмата? Подкрепете отговора си графично**

Когато настъпят промени в пазарните условия се променят и параметрите на фирмата съвършен конкурент.



Фиг. 1

При цена  $P$ , оптималният обем производство е  $Q$ .

Когато цената се покачи на  $P_1$ , за да максимизира печалбата, спазвайки условието  $MC=P$ , фирмата трябва да увеличи обема производство на  $Q_1$ . Ако цената падне на  $P_2$ , печалбата се максимизира с обем  $Q_2$ . Обемът, при който се постига максимална печалба се намира на кривата  $MC$ , която е и крива на предлагането на фирмата. Тя разкрива какъв е обема на предлаганото количество при всяко ниво на цената.

**2. Разполагате със следната информация за разходите на фирмата свършен конкурент:**

<b>Q(X)</b>	0	10	20	30	40	50	60	65	70	75	80	85	90
<b>TVC</b>	0	35	65	85	95	105	120	131	145	162	185	225	295
<b>ТС</b>	65	100	130	150	160	170	185	196	210	227	250	290	360

**Равнището на пазарната цена, която фирмата получава от пазара, е 4 парични единици.**

**Като направите съответните разчети в таблици и графично, отговорете на следните въпроси:**

<b>Q(</b>	0	10	20	30	40	50	60	65	70	75	80	85	90
-----------	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----