



# КУРСОВА РАБОТА

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА КОНСУЛТАНТСКИЯ БИЗНЕС В ТУРИЗМА

НА ТЕМА:

КОНСУЛТАНТСКИ ПРОЕКТ ЗА LIGHTHOUSE GOLF AND SPA HOTEL

Изготвил:

Проверил:

*София, 2017*

## СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Кратко описание на организацията клиент и представяне на спецификата на нейната дейност. ....	3
2. Събиране и анализ на необходимата информация за организирането на работата по изготвяне на консултантския проект. ....	3
3. Диагностициране на проблема/те в организацията клиент .....	5
4. Разработване на конкретни препоръки за разрешаване, мониторинг и контрол на идентифицирания/те проблем/и.....	6
5. Разработване на програма за съдействие и насоки при въвеждането на препоръките – подготовка на персонала, разписване на стандарти, процедури и ръководства. ....	7
6. Съставяне на отчет за проекта – кратко описание на целта и задачите на проекта, какво е открито като проблем в организацията клиент и т.н.....	9

## **1. Кратко описание на организацията клиент и представяне на спецификата на нейната дейност.**

Лайтхаус Голф & СПА хотел е разположен върху впечатляващо плато на върха на белите скали със спираща дъха гледка към Черно море<sup>1</sup>.

Хотелът осигурява елегантно и стилно настаняване в 294 стаи, всяка с площ от 30 кв.м. Интериорът на Лайтхаус Голф & СПА хотел е класически. Бяло, кремаво и златно са цветовете, които символизират спокойствие и целогодишното слънце. Всички стаи в хотела имат собствени тераси и панорамни прозорци с гледка към голф игрището или морето. Всяка стая предлага всички удобства присъщи за категорията на хотела- телевизор с плосък екран, италиански легла, работно място, високоскоростен интернет връзка и просторна баня с душ и вана<sup>2</sup>.

Хотелът предлага и спортни и развлекателни съоръжения, които допринасят за 5-звездна почивка.

Ако клиентът има нужда от малко допълнително пространство, хотелските стаи на хотела предлагат перфектно решение. Те осигуряват достъп до Екзекутив салон, който сервира безплатна закуска и освежителни напитки. Хотел Lighthouse получи сертификат за отлични постижения на TripAdvisor за 2014 г. Тази награда се присъжда на хотели, които са постигнали пълно удовлетворение на пътниците, които оценяват мястото за настаняване в TripAdvisor.

Персоналът е подготвен да предлага изключително преживяване на гостите. Хотелът е част от международна хотелска верига, която включва много луксозни хотели и курорти.

Марката Лайтхаус е една от водещите марки в страната и една от най-силните и разпознаваеми марки. Компанията поставя маркетингов акцент върху бизнес пътувания и развлекателни пътувания.

Програмата за лоялност на гостите е една от най-големите и хотелът има многобройни партньорства с авиокомпаниите и компании за отдаване под наем на коли.

## **2. Събиране и анализ на необходимата информация за организирането на работата по изготвяне на консултантския проект.**

Използваните методи са различните начини, по които могат да се събират и анализират данните. Проучването включва събирането на първични данни, включващи

---

<sup>1</sup> <http://www.lighthousegolfresort.com>

<sup>2</sup> <http://www.lighthousegolfresort.com>