



# **БИЗНЕС ПЛАН**

**ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕМЕЕН ХОТЕЛ НА ДУНАВА**

**Изготвил:**

**Проверил:**

*София, 2017*

## 1. УВОД

Хотел Райско кътче е семеен хотелски комплекс разположен в центъра на малкото дунавско градче Оряхово. Собственици в продължение на повече от 10 години са моите баба и дядо по майчина линия – Георги и Силвия Сейкови. След задомяването и на трите им деца, хотелът спира да функционира, но остава вписан в търговския регистър.

Обучението ми в НБУ ми даде идеята да възстановя семейния бизнес и с помощта на наученото и прилагайки знанията си придобита в колежа, да поема управлението на хотелския комплекс.

Моята идея е да продължа семейния бизнес като направя някои промени, необходими за усъвършенстване на предлаганите услуги. Предвид напредъка в технологията и науката в днешно време и изискванията към качеството на предлаганите услуги, смятам че бих се справила с поемането на риска да „реставрирам” това малко кътче и да предложа, в не толкова голямо и известно, но все пак красиво градче, място приятно за отдих и почивка на достъпни цени и с качествени услуги.

## 2. Маркетинг

### ❖ *Анализ на обкръжаващата среда:*

Град Оряхово е малък град, намиращ се по крайбрежието на река Дунав, на 30 км. от гр. Козлодуй, който е известен по целия свят с Атомната Централна . Друг важен по значение град, на 15 км. от Оряхово е гр. Мизия, в който се намира една от най-големите рибовъдни ферми за отглеждане на есетрови риби за добив на месо и хайвер.

Град Оряхово е разположен в живописна хълмиста местност на десния бряг на река Дунав. След Освобождението Оряхово има свой специфичен колорит – оживена търговия по Дунава, богат културно-просветен живот и първи постижения в областта на промишлеността. През 1961 г. се откриват Завод за резервни части и металообработващо предприятие "Дунав". Той е едни от първите промишлени предприятия, действащи и до днес. Градът е известен и още с ферибот Оряхово, който свързва България и Румъния през река Дунав.

### ❖ *Маркетингова стратегия :*

Хотел „Райско Кътче” е проектиран да заеме мястото на лидер в сегмента на луксозни хотели и да наложи нов стандарт в радикалното обновяване на най-малкото

градче по крайбрежието на река Дунав в съответствие със съвременните изисквания на международния туризъм.

В легловата база са предвидени 80 основни легла в 40 двойни стаи и 10 апартамента. „Райско кътче” предлага всички съпътстващи услуги, типични за хотелите от тази категория – заведения за хранене, открит и закрит басейн, SPA център, козметичен и фризьорски център, фитнес център, бизнес център и т.н.

#### ❖ *Маркетингов план*

Съобразяване на проекта и неговото изпълнение с най-строгите европейски стандарти за проектиране, изпълнение и експлоатация: хотел „Райско кътче” ще превъзхожда повечето хотели в Оряхово по размер на хотелските помещения и по стандарт на системите за безопасност;

Съответствие с най-взискателните критерии за качество на туристическия продукт, обхват на предлаганите услуги и възможност те да бъдат комплексно удовлетворени в рамките на един хотел: новата луксозна хотелска база, високото качество на услугата, перфектните условия за отдых и развлечения на гостите ще дадат възможност цените на услугите да се определят в най-високата категория;

Големият мащаб на хотелски комплекс „Райско кътче” също дава значителни преимущества: големината на базата ще даде възможност за най-пълно задоволяване на разнообразните потребности на гостите на хотела, за големи икономии от мащаба;

Възможност за ефективно целогодишно използване на легловата база: хотелът ще разчита както на сключения договор с туроператор, така и на развиване на собствена маркетингова дейност. По този начин ще се постигне максимално уплътняване на легловата база и ще се използват възможностите за развитие на услуги в областта на конгресния туризъм;

Независимост при формиране на ценовата политика: за разлика от повечето си преки конкуренти, строителството и изграждането на хотел „Райско кътче” е финансово независимо от германския туроператор. Това дава допълнителни възможности за собствениците на хотела при преоформяне на ценовата политика.

#### ❖ *Цели на бизнеса*

Дългосрочната цел на хотел „Райско кътче” е да се превърне в лидер в няколко стратегически сегмента: организирани посещения на чужденци; предлагане на луксозни хотели и услуги; привличане на туристи със средни и високи доходи;