



КУРСОВА РАБОТА

ПО БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ В ТУРИЗМА

НА ТЕМА:

**БИЗНЕС ПЛАН ЗА СТАРТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА
АГЕНЦИЯ**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Въведение относно дейността.....	3
2. Идентифициране на визията, мисията и целта на туристическата фирма.....	3
3. Анализ на пазарните позиции.....	4
4. Анализ на конкурентите.....	5
5. Формулиране на стратегическия избор на фирмата и селектиране на подходящи стратегии.....	6
6. Маркетингово планиране на фирмата.	7
7. Продуктово планиране.....	7
8. Планиране на управленската и работната структура на фирмата.....	9
10. Перспективи за развитие в бъдеще.....	10
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	10

1. Въведение относно дейността

Име на фирмата: Декси Тур ООД

Предмет на дейност: агентство в туризма.

Бизнес планът е предназначен да прогнозира целите за една година на предприятието. В края на този период, можете Декси Тур може да продължи дейността на фирмата, ако постигне своите цели и задачи.

В основата на плана е създаването на туристическа агенция, която да се занимава с вътрешен туризъм.

Туристическа агенция Декси Тур ще се занимава с вътрешен туризъм и предоставяне на туристически и екскурзионни услуги във Варна и региона, както на чуждестранни, така и на вътрешни туристи.

Основният фокус ще бъде работата с чуждестранни туристи от англоговорящи страни. Компанията ще обръща специално внимание на това да се даде възможност на нейните клиенти да се запознаят с реалния живот в България.

Дружеството ще се управлява от неговия собственик.

2. Идентифициране на визията, мисията и целта на туристическата фирма.

➤ Мисия

Създаване и поддържане на здравословна, благодатна, уважаваща и приятна среда, в която служителите са сравнително добре възнаградени и насърчавани да зачитат клиента и качеството на услугата, която ще се предоставя. Оценяването на служителите ще бъде задължително, за да се гарантира удовлетворението на клиентите и за да се правят подобрения, препоръчани от клиентите. Компанията ще се стреми към справедлива и отговорна печалба, достатъчна, за да се поддържа финансово здравословно състояние в краткосрочен и дългосрочен план, и справедливо да се възнаграждават служителите за тяхната работа и усилия.

Декси Тур има намерение да проникване на доходоносен пазар в бързо развиваща се индустрия. Сегашната тенденция към увеличаване на броя на туристите, влизаци в страната, дава възможност на Декси Тур да стартира своята дейност. Възможността за успех съществува, защото националната туристическа индустрия расте с бързи темпове. Агенцията е готова да се възползва от този растеж и умерената конкуренция в градската част, с опитен персонал, отлична работа в мрежа и ефективно