



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
Духът прави силата

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**УПРАВЛЕНИЕ НА ПОРТФОЛИО ОТ ПРОЕКТИ НА ФИРМА НТЗ
ЛОГИСТИКС**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

I. Представяне на фирма „НТЗ“

Компанията е един от националите лидери в областта на транспортното оборудване, производство и доставчик на услуги. Широка гама от продукти включва различни видове превозни средства и транспортни системи. Приходи от над 50 млн лева за 2016г.

В компанията работят около 3200 души в 6 страни и сервизни центрове в 20 държави.

Продуктите на компанията трябва да осигурят безопасни, ефективни и рентабилни транспортните системи, които не се ограничават от националните граници, отразявайки изискванията на оператори и пътници. Това жизнено и фундаментално изискване се удовлетворява от големия опит на компанията.

Компанията предлага цялостно портфолио от транспортни системи, включващо:

- Интегрирани системи за управление;
- Компютърни и релейни заключващи системи;
- Автоматична защита и операционни системи;
- Системи за управление и сигнализация, основани на радиовръзка;
- Оборудване за пътя;

Тези системи са ключовете за увеличаване на наличността, капацитета на линията и скоростите на оперативната линия на всеки оператор. Те са от първостепенно значение за ефективното, ефикасно и печеливша експлоатация на железопътните системи на бъдещето.

Организацията е представена на фигура 1 по-долу:

Фиг.1 Организация на НТЗ



Бизнесът е организиран в следните поддържащи функции, които предлагат експертна подкрепа:

- Операции
- Финанси
- Договори и правни въпроси, интелектуална собственост, одобрение на оферти и управление на искове
- Сливания и придобивания
- Управление на проекти
- Информационни услуги
- Човешки ресурси
- Продажби и развитие на бизнеса
- Стратегия
- Комуникация
- Инженеринг

Инженеринг и разработване на продукти (EAPD)

Инженерингът и развитието на продукти (EAPD) разработва основни продукти и генерични системи поддръжане на продуктовото портфолио в съответствие със стратегията. Развитието на продукта се