



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Специалност „“

КУРСОВА РАБОТА

ПО МАКРОИКОНОМИКА

на тема:

**СЪВКУПНО ТЪРСЕНЕ И СЪВКУПНО ПРЕДЛАГАНЕ - ПРОМЯНА
НА СЪВКУПНОТО ПРЕДЛАГАНЕ СПОРЕД КЛАСИЦИТЕ**

Изготвил:.....

/...../

Проверил:.....

/...../

Ботевград

2017г.

УВОД

Представителите на класическата школа считат, че общественото богатство, производството и заетостта зависят от предлагането на стоки. Според тях увеличаването на производителността и на реалното производство сами създават потребителско търсене. Класиците посочват равнището на производството (предлагането) като определящо за търсенето.

Базисната концепция на класиците се основава на „Законът на Сей”. Според него:

1. Производството създава такова количество на произведените стоки, което е еквивалентно на обема на търсенето, поради което съвкупното търсене винаги е достатъчно, за да се закупят всички произведени стоки.

2. Лихвеният процент е гъвкав и това осигурява необходимите ресурси на спестяването, които по-късно биха се превърнали в инвестиции.

3. Равнището на заплатите и цените е гъвкаво и предизвиква движение на трудовите ресурси към тяхната пълна заетост.

Въз основа на всичко това икономистите класици обосновават хипотезата, че в рамките на дълъг срок икономиката функционира на равнището на своя потенциал, при пълна заетост и максимална ефективност на ресурсите. В тази ситуация действителният БВП съвпада с потенциалния и не съществуват икономически кризи на недопотребление или на свръхпроизводство. Възможни са само краткосрочни нарушения на това равновесие. Например, ако доходите са недостатъчни да изкупят произведеното, цените падат и равновесието между съвкупното предлагане и съвкупното търсене се възстановява. Ако има несъответствие между спестяванията и инвестициите, изменението на лихвения процент коригира несъответствието по следния начин: ако спестяванията са повече,