



КАЗУС

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА ОТЧЕТНОСТ НА КСО
НА ТЕМА:
ПОЛИТИКА НА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И НЕЙНАТА
ОТЧЕТНОСТ НА СОСА--COLA LTD**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. Какви са причините гигантът Кока Кола да Започне Отчетност на Корпоративната социална отговорност? (имайте пред вид описания случай, но не само.)

Кока-Кола е изправена пред предизвикателства в областта на здравето и околната среда. Като се има предвид нарастващата загриженост за затлъстяването, компанията е била подложена на критики, поради захарта в напитки. И мащабният бизнес на компанията означава, че се използват значителни количества вода, енергия, пластмаси и други ресурси в процеса на производство.

За да се справи с тези проблеми, компанията е разработила широкообхватна стратегия за устойчивост, която се нарича "Живей позитивно" и я е интегрирала с цялостния бизнес план на компанията. Тя обхваща инициативи, свързани с околната среда, работното място, общността и "пазара" (т.е. продукта). В един свят, в който населението расте, където природните ресурси намаляват, където общностите са принудени да правят повече с по-малко и където очакванията на потребителите се разрастват, устойчивостта е жизненоважна за оцеляване на Кока Кола.

Социалната отчетност и тази устойчивост е стартирана, поради една основна причина – подобряване на имиджа чрез намаляване на въздействието върху околната среда, подобряване на продуктите и прозрачност на усилията. Опасностите за околната среда предизвикват загриженост в краткосрочен и дългосрочен план. Липсата на социални и екологични оценки може да бъде в ущърб на представянето и имиджа на компанията. Например, през юли 2006 г. KLD е извадила Coca-Cola от индекса BMS поради притеснения за трудовите и екологични практики на компанията в развиващия се свят. В резултат на това 50 милиона акции на Coca-Cola са били продадени от TIAA-CREF¹. Резултатите на компанията на фондовия пазар зависят от социалните и екологичните рейтинги. Лошото класиране ще доведе до финансова загуба за акционерите.

Може да изглежда, че ангажираността на Кока-Кола в КСО е просто реторика, но няма съмнение, че като се има предвид репутацията на Кока-Кола, нейните движения често са внимателно наблюдавани и понякога критикувани. Но неотдавнашните усилия показват, че Coca-Cola прави стъпки в правилната посока, за да убеди своите акционери, потребители и критици, че прави своя бизнес етичен. Сега Coca-Cola се стреми да подобри своя екологичен отпечатък, както и да докаже, че

¹ Wilbert, C. (2006). "Social Responsibility Of Coca-Cola Questioned: Giant Retirement Fund Decides To Sell Shares." Atlanta Journal-Constitution.