



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

ОСОБЕНОСТИ НА ЛОГИСТИКАТА В ТУРИЗМА

Разработил:

Проверил:

София, 2018

УВОД

В България туристическата индустрия все още не е достигнала високо ниво на развитие. Основните причини за това са свързани с необходимостта от определяне на стратегически подходи към туристическите дейности. Но въпреки това българският туристически пазар се смята за много динамичен и туристическите компании се нуждаят, наред с други неща, от богат международен опит в маркетинга и логистиката в тази област.

В момента туристическият пазар активно поддържа отношения с международни туристически и хотелски организации. Тези дейности са комплексен организационен, технически и икономически процес, който изисква не само разнообразие от знания в областта на туризма, професионализъм в туристическите и екскурсионни дейности, но и способността да се разработват и прилагат маркетингови и логистични концепции и нови прогресивни методи за обработка и предаване на материалните и информационни потоци. Разширяването на логистичната дейност на българските туристически компании е в тясно сътрудничество и е свързано с увеличаване на потока от чуждестранни и български туристи.

Понастоящем логистиката заема важно място в управлението на една организация и самите промени, свързани с въвеждането на логистичен подход, стават неразделна част от бизнеса на успешните компании. Същевременно необходимостта от промяна се обуславя от активно развитие на съвременните технологии и средства за обработка и предаване на информация, укрепване на конкуренцията за пазарите за продажби и преодоляване на вътрешните противоречия. Нуждите от промени са започнали да се появяват по-често и тяхното влияние върху жизнения цикъл на една организация вече не се счита за изключителен феномен. Няма съмнение, че прилагането на организационни промени трябва да бъде придружено от целенасочено управление, анализ на предстоящите промени, прогнозиране и оценка на възможните резултати, прилагайки на нови подходи към обучението и въздействие върху служителите на организацията,

Следователно, по-нататъшното развитие на местната туристическа индустрия се свързва с създаването на ефективна система за управление на туристическите предприятия. Като се имат предвид особеностите на развитието на туристическия пазар, в момента се изисква намирането на оптимално ниво на съответствие с логистичните потоци, за да се увеличи ефективността на цялата логистична система на компанията