



КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ОБЗОР НА ИНОВАЦИИТЕ В ОБЛАСТТА
НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕРСПЕКТИВИ И
ПРОБЛЕМИ**

Изготвил:

Проверил:

2019

УВОД

Иновациите в образованието са важни и систематично самоорганизиращите се иновации, възникнали въз основа на разнообразни инициативи и иновации, които стават обещаващи за еволюцията на образованието, оказват положително влияние върху развитието на всички форми и методи на образование. Концепцията за "иновационната активност" във връзка с развитието на съвременното образование може да се разглежда като целенасочена трансформация на образователното съдържание и организационните и технологични основи на образователния процес, насочени към подобряване качеството на образователните услуги, конкурентоспособността на образователните институции и техните завършили, осигуряване на цялостно личностно и професионално развитие на студентите.

С развитието на науката и технологиите се решават задачите на социално-икономическото развитие на страните. За да запази позиции на вътрешния и световния пазар, всяка една страна трябва да овладее производството на високотехнологични и конкурентни продукти. За да се реши този проблем, е важно да се осигури ускорено развитие на или догонване в науката.

Променящите се икономически условия водят висшите учебни заведения до комерсиализация на научната дейност и в резултат на това те трябва да развият способности да продават резултатите от научно-техническото развитие. В настоящата ситуация създаването на система за продажби на вътрешния и международния пазар за научноизследователски и иновационни продукти на висше учебно заведение е един от начините за подобряване на ефективността на функционирането на университетите в условията на пазарна икономика.

Учените от университетите все повече обръщат внимание на механизмите на иновациите, насочени към подобряване на

конкурентоспособността на продуктите и услугите чрез създаване и използване на научни и технологични иновации. С други думи, висшите учебни заведения (ВСУ) може и трябва, самостоятелно или съвместно с други висши учебни заведения или търговски предприятия, да осигурят протичане на цикъла идеята за концепция до производството на продукт и неговото изпълнение. Следователно научните изследвания и бизнес дейностите във висшето образование са естествен начин да се подкрепят собствените ресурси, макар и с цената на известно отвличане на вниманието от техните преки функции.

Теоретичните изследвания в иновационната сфера придобиха особено значение в контекста на формирането на маркетингови концепции (60-те години на XX век) и интензификацията на иновационната дейност в световната икономика от средата на 70-те години на миналия век. Тази тема е продиктувана от работата на Шумпетер, Б. Санто, П. Уайт, М. Пойсик и др.

В същото време икономическата литература не обхваща изцяло въпросите, свързани с изследването и развитието на научноизследователската и иновационна дейност (НИП) на университетите.

1. Дефиниране на образователните иновации

Основата на социалните иновации е модернизацията и дигитализацията на образованието. Основната цел на модернизацията на образованието е да се създаде механизъм за устойчиво развитие на образователната система, да се осигури съответствие с предизвикателствата на 21 век, социалните и икономическите нужди на развитието на страната, нуждите на индивидите, обществото и държавата¹. Модеризирането на

¹ Raffo, J., and S. Lhuillery, S. (2009), "How to play the 'Names Game': Patent retrieval comparing different heuristics", Research Policy, Vol. 38/10, pp. 1617-1627.