

НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТЪР ПО ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ



.....

[F....]

[Бизнес администрация ДО
?-ти курс]

Практика по Бизнес администрация

ПЪРВИЧНИ И ВТОРИЧНИ МЕХАНИЗМИ НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА В SIEMENS

София, 2019

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД.....	2
I. Рамка за оценка на организационната култура на Siemens.....	2
II. Структура и дейност на Siemens.....	5
III. Система за организационна култура.....	6
III. Ранжиране.....	11
IV. Анализ и препоръки.....	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	14
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	14

УВОД

Организационната култура е един от най-значимите фактори за успеха на компанията или нейния неуспех. Всяка компания има организационна култура и в зависимост от нейната сила, организационната култура може да има значително въздействие върху членовете на организацията, техните ценности и поведение. Организациите могат да бъдат гъвкави или в застой, новаторски или консервативни, като се фокусира върху външната или вътрешната среда.

Организационната култура е важна за живота на членовете на организацията и като цяло организационната култура има принос за успешното представяне на компанията. Днес поради промените в микро и макро средата, формирането на силна, интегрална, базирана на общи ценности организационната култура става все по-актуална, за да се гарантира успеха на цялата компания. Ето защо редица от компаниите провеждат проучвания на своите собствени организационни култури, а техните лидери се опитват да управляват организационната културата съзнателно - да формират, развиват и ако е необходимо, да я променят.

Целта на курсовата работа е да се изследва организационната култура на предприятие и да се опишат промените в нея и факторите, които имат влияние върху нея, за да се създаде матрица за управление на организационната култура в бъдеще.

I. Рамка за оценка на организационната култура на Siemens

Различни фактори формират организационната култура и оказват влияние върху нея и те могат да бъдат групирани по различни начини. Въз основа на научната литература факторите могат да се разделят на три групи¹:

1. Фактори, които косвено влияят върху организационната култура (макро-среда организация).
2. Фактори, които пряко влияят върху организационната култура (микро-среда на организация).
3. Фактори на въздействие на лидера (*първични и вторични механизми*, методи за промяна на организационната култура).

Факторите, които косвено влияят върху организационната култура - макро-среда на организация – се състоят от икономически, социално-културни, политико-

¹ Schabracq, Marc. Changing organizational culture: the change agent's guidebook. – John Wiley and Sons, Ltd., 2007. – 254 p. – ISBN 978- 0-470-01483-7