



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАЗУС

**ПО BUBV104D КОНЦЕПТУАЛНИ И ПРАКТИЧЕСКИ ОСНОВИ НА
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО**

Изготвил:

....

Проверил:

2019

1. Митовете за предприемачеството:

А. Предприемачите са извършители, а не мислители.

Въпреки, че това е показателно за всички предприемачи представени в таблицата, то не може да се каже, че те не са мислители. Всички от тях са изградили своята бизнес империя въз основа строга бизнес и лична методология т.е. те са планирали всеки свой бизнес ход.

Б. Предприемачи се раждат, не правят.

Това вярване е дълбоко вкоренено в обществото. Това се отнася до агресивност, инициативност, стимул, желание за поемане на риск и други. Но с превръщането на предприемачеството в научна дисциплина всички тези качествена и характеристики са били включени в модели, процеси, които дават възможност те да се изучават и познание за тях да се получава.

В. Предприемачите са винаги изобретатели.

Това е ограничено виждане. Създателите на нещо са също предприемачи като показаните в таблицата хора са преди всичко хора превръщащи своите компетенции и познания в продукт, който бил познат под една или друга форма, но полезността, която те му вплъщават ги прави не по-малко иноватори. Те по-скоро са използвали иновативните идеи и прозрения на други хора. Тяхно обединяващо качество е, че разбират поведенческите характеристики на своите целеви общности

Г. Предприемачите са академични и социални аутсайдери.

Профилирането на предприемачите като такива се основава на някои примери от модерната практика. Исторически, образователните и социални институции не са признавали предприемачите. Днес предприемачът е социален герой. И не случайно всички предприемачи от таблицата в казуса са представени като ролеви модели.

Д. Предприемачите трябва да отговарят на общ "профил на предприемач".

Времето, средата, начинанието и предприемача са получили някакво взаимодействие, както показват предприемаческите профили в казуса. Затова е и трудно техните общи характеристики да бъдат поставени в кутия, доколкото по-лесно е за всеки един от тях да се изгради отделен профил, който би бил по-разбираем за всеки един от нас.

Е. Всичко, което трябва е пари, за да бъде един човек предприемач.

Предприемаческо или не, всяко едно начинание се нуждае от капитал. Липсата му може да провали неговото развитие и никой от по-упоменантите в казуса