



**НОВ  
БЪЛГАРСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ**

## **КУРСОВА РАБОТА**

Стандарти за качество и борбата с двойния стандарт

**Изготвил:**

..

**Проверил:**

*София, 2019*

## Съдържание

Увод .....	2
1. Резюме на публикация.....	2
2. Коментар на публикация.....	4
Заключение .....	5
Използвана литература .....	5

## **Увод**

Стандартите представляват доброволни споразумения, които установяват важни критерии за продукти, услуги и процеси и осигуряват съответствието между продуктите и услугите с целите за тяхното предлагане, както и тяхната съпоставимост и съвместимост.

Стандартите за качество са документи, разработени на основата на обединяване на резултатите от науката, технологиите и производствения опит и се считат за общопризнати правила и норми, като в тях са включени подробни технически спецификации, процедури за производство, методи за изпитване, както и оценяване на съответствието<sup>1</sup>.

Чрез прилагането на стандарти за качество, се постига по-добра ефективност при производството на продуктите и подобряване на услугите, като по този начин се удовлетворяват в по-голяма степен очакванията на потребителите и клиентите.

Стандартите биват разработвани, преработвани, изменяни, коригирани или отменяни в зависимост от новостите по отношение на науката и технологиите, като основната им цел е да правят живота на хората по-безопасен, по-здравословен и по-лесен.

### **1. Резюме на публикация**

През 2017 година отново става достояние на обществеността у нас фактът, че съществува двоен стандарт за качество между храните и някои нехранителни продукти у нас и тези в Западна Европа<sup>2</sup>.

На база проверка, направена в София, Берлин и Виена, се установява, че отново са налице разлики, както в качеството, така и в цената на продуктите – например натурален сок у нас се продава с близо 150 % по-висока цена, отколкото същият сок в Германия, а бебешко пюре, предлагано у нас, съдържа с 26 % повече олио от същото пюре, предлагано в Берлин или Виена.

Съществени разлики се откриват и в цената и състава при шоколадовите десерти и газирани напитки, като детски сок в България е 147 % по-скъп от същия в Германия.

Подобни нарушения се откриват не само у нас, но и в страни като Унгария, Полша и др. държави от Централна и Източна Европа, като се доказват различия в

---

<sup>1</sup> Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, 2008

<sup>2</sup><https://www.dnes.bg/obshtestvo/2017/10/16/dvoiniiat-standart-pri-hranite-i-skypo-i-nekachestveno.356315>