



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ЦЕНОВА ЕЛАСТИЧНОСТ ОТ ТЪРСЕНЕТО И ЕЛАСТИЧНОСТ НА
ПРЕДЛАГАНЕТО – ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВИДОВЕ.**

Изготвил:

Проверил:

2017

УВОД

Анализът на търсенето и предлагането разкрива общата посока на промяна на търсенето и предлагането под влияние на ценови и неценови фактори и формулира основния закон - закона на търсенето и предлагането. Често, обаче, не е достатъчно да се заключи, че увеличението на цените е в резултат на спад в търсенето. Затова трябва да има по-точно определяне на факторите.

Чувствителността на пазара спрямо цена, доходи или други показатели за условията на пазара се отразяват в индекса на еластичност.

1. Същност на еластичността

Еластичността е концепция в икономическата теория, която се появява доста късно, но бързо се превръща в една от основните. Общата концепция на еластичност в икономиката идва от областта на природните науки. Първо, понятието "еластичност" е било използвано през XVII., като химика и физик Робърт Бойл (1626-1691) изучаване на свойствата на газовете (известния закон на Бойл).

Икономическото определение на еластичността за първи път е дадена от Алфред Маршал през 1885 г. Английският учен не е измислил тази концепция, а използва постиженията на английските класици (Адам Смит и Дейвид Рикардо) и математическа гимназия в икономическата теория, давайки дефиниция на коефициента на ценовата еластичност на търсенето.

Въвеждането на еластичността в икономическия анализ е от голямо значение:

- От една страна, коефициентът на еластичност - инструмент за статистически измервания, включително и активно се използва в маркетинговите проучвания;