



**Международно Висше Бизнес Училище**  
**International Business School**

# **КАЗУС**

**НА ТЕМА:**

**МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА  
ФОНДАЦИЯ BULGARICARES**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**2017**

Неправителствената организация, Фондация BulgariCares, ще събира дарения от корпорации и физически лица и след това ще разпределя тези дарени на нуждаещите, които нямат възможност да си ги позволят. Организацията с нестопанска цел ще използва модел за финансиране, който се нарича „рециклиране на ресурси”. Предприятията са склонни да даряват стоки, защото в противен случай те ще ги изхвърлят (например храни с изтекъл срок на годност) или защото пределните разходи за приготвяне на стоките са ниски и няма да бъдат разпределени на пазари. Даренията в натура обикновено представляват по-голямата част от приходите, но BulgariCares трябва да набере допълнителни средства, за да поддържат своите оперативни разходи. Доминиращите източници на дарения ще бъдат търговци на дребно и производителите. Също така се очаква получаване на излишна храна от ресторанти и хотели. Даренията в брой от физически лица се очаква да съставляват 35%.

Основните предизвикателства за фондацията са:

- Дали продуктите, които разпространява фондацията, ще бъдат дарявани постоянно?
- Може ли да се развие експертен опит, за да бъде фондацията в крак с тенденциите в отраслите, които даряват продуктите, за да можем да се подготвим за колебания?
- Имаме ли стратегия за привличане на средствата, от които ще се нуждае, за да финансира операции и разходи?

В отговор на последния въпрос се генерират и някаква значима част от първия два. Предлага се използването на Facebook. Това е така, защото според публикуван наскоро доклад PRO, Facebook сега достига до 81% от американската цифрова популация. Резултатите за България също могат да бъдат сходни. Особено, ако популацията се състои от хора в възрастта 18-45 години.

Само големият размер на тази потребителска база означава, че ако BulgariCares я управлява правилно, то социалната мрежа може да бъде мощен рекламен метод.

Рекламната платформа на Facebook е евтина и лесна за използване, още една причина, поради която е идеална среда за BulgariCares.