

КУРСОВА РАБОТА

по Е-бизнес в организацията

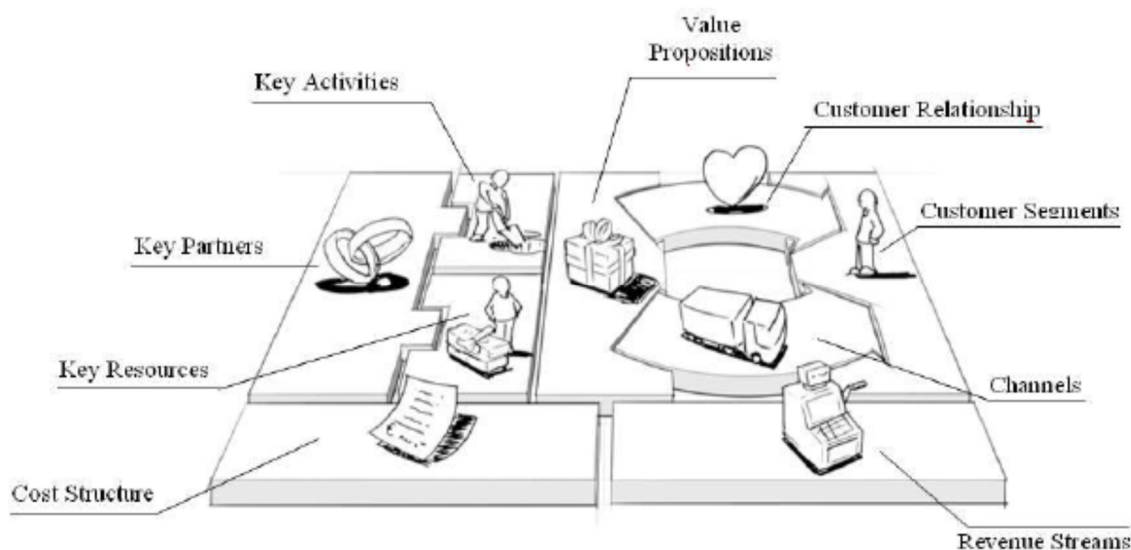
Електронен бизнес по модела „Канава на бизнеса“ (ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ)

Разработил: Росен

Факултетен номер: f 705...

УВОД

Канвас е стратегически мениджмънт и инструмент за илюстриране на нещо ново или представяне на вече действащ бизнес модел. Този модел се състои от девет ключови елемента: партньори, дейности, ресурси, канали, предлагана стойност, клиентски взаимоотношения, пазарни сегменти, разходна структура и източници на приходите. Всички те представят 4 бизнес области: клиенти, предлагане, инфраструктура и финансовата жизнеспособност. Моделът може да се разглежда оценка за успешното изпълнение на стратегия чрез организационна структура, процес и системи.



1. Basel.com

Целта на е-бизнеса е да се създаде резервационен и информационен портал, който да осигури лесен достъп до цялата туристическа информация, предоставена от Базел. Ключът към проекта е бил безпроблемният процес; от намирането на информацията с удобна функционалност за търсене до резервиране на пътуване. Друга ключова особеност е потребителското преживяване, необременено от изскачащи прозорци и пренасочвания към услуги на трети страни.

Резервация на хотел

За да може да се конкурира с големите международни платформи за резервации, Базел предлага уникални пакети, включително настаняване, билети за събития и други услуги. За да осигурят успешно управление за своите клиенти (хотели)

(пакети, свободни места), Базел е избрала сложна система за управление на дестинацията, предоставена от Tomas.

Търсене

В целия портал функционалността за търсене с много лица ще осигури ясни, интуитивни резултати, независимо дали потребителят търси настаняване, ресторант или събитие. Филтриране по какъвто и да е критерий и получаване на подходящ резултат ще бъде последователен, което ще направи изключително лесно потребителят да навигира през портала до желаната информация.

Рейтинги - Коментари

Важен критерий за потребителите в резервирането на хотел са рейтингите и коментарите на потребителите. Рейтингите на клиентите, които вече са посетили хотел, трябва да се показват в списъците с резултатите от търсенето, като потребителите могат да търсят още повече информация, като коментари, без да прекъсват резервацията. Това е било направено чрез въвеждане на подробни раздели, сгъване и пейджинг.

CMS - Back end

Повечето съдържание, като събития и ресторанти, обобщени от системи на трети страни, се създават и управляват от екип от редактори. Поради това е важно да има лесен за използване CMS, за да може да се създава, управлява, филтрира и маркира съдържанието на всякакви носители (например текст, изображения и видеоклипове).

Множество-езици

Фокусирайки се главно върху международни клиенти, порталът предлага съдържание на английски, френски, немски, италиански и испански език.

Производителност

За удобство при търсене и резервиране, представянето е задължително. Използвайки разнообразието от кешинг-механизми и модули на Drupal, като например кеш памет, се позволява да се отговори на тези високи очаквания.

Фиг.1 Канава модел на Базел.ком