



КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО

**ВАЕВ 559D Самостоятелна работа: Теория на
организацията**

Изготвил:

Росен

Фак.№

Проверил:

София, 2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Представяне на обекта на изследване	2
2. Методика на емпиричното изследване.....	2
3. Приложение на модела “Отвън навътре”	3
Заключение.....	9
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	9

1. Представяне на обекта на изследване

BASF е химическа компания. Компанията работи в пет сегмента, които включват химикали, продукти за подобряване на ефективността, функционални материали и решения, селскостопански решения и нефт и газ. Секторът "Химикали" се състои от отделите "Нефтохимически продукти, мономери и междинни продукти". Продуктовият сегмент се състои от подразделения за дисперсии и пигменти, химикали за грижа, хранене и здраве и химикали за ефективност. Секторът "Функционални материали и решения" се състои от подразделения за катализатори, строителни химикали, покрития и производствени материали. Сегментът "Селскостопански решения" се състои от дивизия за защита на културите. Секторът "Нефт и газ" се фокусира върху проучването на райони и производство на нефт и газ в Европа, Северна Африка, Русия, Южна Америка и Близкия Изток¹.

Това е най-голямата химическа компания в света и един от най-големите европейски производители. Тъй като продава химикали и химически продукти на други компании като BMW, Nestle и Procter & Gamble, BASF е малко известна на потребителите.

2. Методика на емпиричното изследване

• Основна цел на изследването

Основна цел на качественото проучване е да се обследва и идентифицира на онези характеристики на организационното поведение, бизнес модел и финансовите резултати, които дават възможност на BASF да балансира икономическия успех с опазването на околната среда и социалната отговорност така, че да се преследва по-устойчиво бъдеще. Като водеща химическа компания в света, тя помага на свои клиенти в почти всички индустрии да отговорят на настоящите и бъдещите нужди на обществото чрез наука и иновации. Тяхното определяне ще бъде основа за конституиране на BASF като целево-адаптивна организация

• Подцели;

• Задачи;

Следва да бъдат решени следните задачи с оглед постигането на целта.

- Анализ на стратегията на компанията,
- Технологичните особености на производствения процес

• тоталното управление на качеството

• Хипотези на изследването;

Предполага се че, бизнес модела, организационното поведение, както и финансовото представяне на BASF са ключови организацията да се дефинира като целево-адаптивна организация.

¹ <http://in.reuters.com/finance/stocks/companyProfile?symbol=BASFn.DE>