



БИЗНЕС ПЛАН

ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕМЕЕН ХОТЕЛ НА ДУНАВА

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. УВОД

Хотел Райско кътче е семеен хотелски комплекс разположен в центъра на малкото дунавско градче Оряхово. Собственици в продължение на повече от 10 години са моите баба и дядо по майчина линия – Георги и Силвия Сейкови. След задомяването и на трите им деца, хотелът спира да функционира, но остава вписан в търговския регистър.

Обучението ми в НБУ ми даде идеята да възстановя семейния бизнес и с помощта на наученото и прилагайки знанията си придобита в колежа, да поема управлението на хотелския комплекс.

Моята идея е да продължа семейния бизнес като направя някои промени, необходими за усъвършенстване на предлаганите услуги. Предвид напредъка в технологията и науката в днешно време и изискванията към качеството на предлаганите услуги, смятам че бих се справила с поемането на риска да „реставрирам” това малко кътче и да предложа, в не толкова голямо и известно, но все пак красиво градче, място приятно за отдих и почивка на достъпни цени и с качествени услуги.

2. Маркетинг

❖ *Анализ на обкръжаващата среда:*

Град Оряхово е малък град, намиращ се по крайбрежието на река Дунав, на 30 км. от гр. Козлодуй, който е известен по целия свят с Атомната Централна . Друг важен по значение град, на 15 км. от Оряхово е гр. Мизия, в който се намира една от най-големите рибовъдни ферми за отглеждане на есетрови риби за добив на месо и хайвер.

Град Оряхово е разположен в живописна хълмиста местност на десния бряг на река Дунав. След Освобождението Оряхово има свой специфичен колорит – оживена търговия по Дунава, богат културно-просветен живот и първи постижения в областта на промишлеността. През 1961 г. се откриват Завод за резервни части и металообработващо предприятие "Дунав". Той е едни от първите промишлени предприятия, действащи и до днес. Градът е известен и още с ферибот Оряхово, който свързва България и Румъния през река Дунав.

❖ *Маркетингова стратегия :*

Хотел „Райско Кътче” е проектиран да заеме мястото на лидер в сегмента на луксозни хотели и да наложи нов стандарт в радикалното обновяване на най-малкото