



КУРСОВА РАБОТА

ПО

ЕВРИСТИЧНИ МЕТОДИ И УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. Информация за Siemens

Siemens AG е световна компания за електрониката. Наскоро Siemens беше разделена на три основни поделения - индустрия, енергетика и здравеопазване. Компанията има 400 000 служители в световен мащаб. Централата се намира в Мюнхен, Германия. Примери за предлагани продукти са влакове, трансформатори и рентгенови машини.

2. Структура на вземане на решение от гледна точка на управлението на човешките ресурси.

В изграждането на стратегическите решения мениджмънтът на Siemens винаги се опитва да получи възможно най-добрия поглед за ситуацията. Този поглед може да се състои от информация получена от хора в организацията или от хора със специални умения в тази област. Провеждат се дискусии с мениджъри от по-висше ниво, като се прави анализ на алтернативни варианти като се оценява дългосрочния ефект от това.. Що се отнася до краткосрочно ориентираните решения мениджърът обикновено използва своята интуиция и не се прилага някакъв конкретен процес на вземане на решения. Решенията се вземат по различен начин, в зависимост от контекста.

Опитът оказва известно въздействие върху вземането на решения. По-опитният мениджър не трябва да използва матрицата за решения по същия начин като относително новия мениджър, който трябва да базира своите решения на много повече външна информация. Конкретния мениджър е с над 20 годишен опит и много от неговите решения се основават на интуиция. Когато този мениджър има определена визия, която го кара да се чувства добре, или организация или фирмата като цяло, той обикновено работи в нейната посока.

В Siemens организацията е доста сложна и решенията влизат в различни взаимодействия. Когато противоположните цели възникнат в резултат на взаимодействие, мениджърът ги обработва по различни начини. Ако персоналът е този, който има друга визия, мениджърът ще се опита да го убеди, че този определен начин е правилния. От друга страна е налице конфликт, когато друг по-висш мениджър не споделят една и съща визия с него. В такъв случай всички мениджъри се събират и протича дискусия с оглед намиране на консенсус. В компанията няма значение от което ниво на организацията идва решението. А по-важен е резултатът на решението. Например, когато висшето ниво решава да се намали персонала, това решение може да засегне персонала от по-ниските нива. Това не означава, че техните емоции,