



ЕСЕ

НА ТЕМА:

**СЪГЛАСНИ ЛИ СТЕ, ЧЕ ЕВРОПЕЙСКИТЕ ФОНДОВЕ ВРЕДЯТ НА
БИЗНЕСА?**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

Европейските фондове за бизнеса могат да причиняват много видове вреди. Някои от основните проблеми са:

- субсидиите намаляват ефективността и производителността на икономиката;
- субсидиите натоварват данъкоплатците и / или потребителите; и
- субсидиите са несправедливи за собствениците и служителите в частния сектор, които се опитват да се конкурират.

Тези твърдения на г-н Пенчев са пресилени и по-скоро емоционални, а не обективни. Според мен неговото твърдение не е за бизнеса като цяло, а по-скоро за стартиращите предприятие и младите предприемачи. Още в по-тесен смисъл това са иновативните компании, които би следващо да се помещават в София Тех. Според мен проблемът не е в еврофондовете. А проблемът е, че европейските пари се вливат в големите компании, в компании, които лобират правителства или корумпират такива. Затова въпросът по-скоро засяга малките, стартиращи компании.

Данните показват, че континентална Европа има проблем в създаването на нови предприятия, които имат потенциала да се развият. Според Мрежата за глобално предприемачество, която съставя сравними данни между отделните страни, през 2010 г. "предприемачите в начален стадий" съставляват само 2,3% от възрастното население на Италия, 4,2% от Германия и 5,8% от французите. Европейските страни са назад, в много случаи доста назад - 7,6% от Америка, 14% за Китай и 17% за Бразилия.

Изследване на Ърнст и Янг показва миналата година, че немски, италиански и френски предприемачи са далеч по-малко уверени в своята страна като място за стартиране на бизнес от тези в Америка, Канада или Бразилия. Много малко френски предприемачи са заявили, че страната им осигурява най-добрата среда; 60% от бразилците, 42% от японците и 70% от канадците мислят, че няма по-добро място отколкото тяхната собствена страна.

Наистина, обаче, Европа не създава достатъчно иновативни компании, които да растат бързо и да станат големи. Още през далечната 2003 г., анализирайки европейската пропаст в предприемачеството, Европейската комисия цитира проучване, което показва, че през 90-те години на 19-ти век 19% от средните фирми в Америка са били класифицирани като бързо развиващи се, в сравнение със средно само 4% за няколко страни в Европа. Фондацията "Кауфман", която насърчава предприемачеството по целия свят, твърдо посочва, че една от причините Америка да изпреварва Европа в създаването на нови работни места е нейната способност да произвежда нови и бързо развиващи се компании като Amazon или eBay.