



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КАЗУС

НА ТЕМА:

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ

Изготвил:

Проверил:

София, 201X

1) Медиа план

Посочените в табл.1 онлайн медии са избрани от компанията, поради това, че сайтове имат регистрирана най-висока посещаемост в България за последните години. Те съдържат, което се свързва както с естетическия аспект на живот на потенциалната аудитория така също и с здравния характер на предлагания продукт. Очаква се тези сайтове те генерират високо ниво на трафик към официалния портал / интернет магазин на Cana Therapy.

Табл.1 Онлайн Медиа план на Cana Therapy

№	Медия	аудитория	очакван резултат
1	Lifestyle.bg	домакини и млади жени	импресии
2	Zajenata.bg	семејни жени	импресии
3	Vesti.bg	Активни потребители на новинарски сайтове	импресии
4	dama.bg	жени 18-30 години	кликове
5	google Ads	всички потребители на google	кликвания / импресии
6	Facebook	всички аудитории	споделяния / харесвания и препратки
7	Youtube	всички аудитории	споделяния / препратки / харесвания
8	Bg-mamma	настоящи и бъдещи майки	ключови думи
9	framar.bg/	Всички аудитории	препратки
10	Az-jenata.bg	жени	импресии
11	dir.bg	Всички аудитории	препратки
12	edna.bg	Хора с доходи над 500 лв.	коментари / дискусии / кликове
13	gong.bg	омъжени мъже	импресии
14	puls.bg	широк обхват, но това са хора с кожни проблеми	Кликване / импресии
15	teenproblem.net	млади момичета	импресии и кликове
16	ladyzone.bg	жени	кликване