



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

на тема:

MICHELIN - ЗВЕЗДИ ИЛИ ГУМИ?

Изготвил:

Проверил:

2017

1. Кое е общото между най-желания трофей в света на първокласната кухня и автомобилните гуми Michelin? И 2. Какво представлява Michelin Le Guide Rouge (Червеният пътеводител на Michelin)?

Критиците на Michelin, известни като "инспектори" на компанията са връчили три звезди Michelin Stars на около 100 ресторанта през 2016 г. Ресторантите, които за пръв път получават Michelin Star могат да очакват поток от туристи. Загубата на звезда унищожава бизнеса на ресторантьорите. Гордън Рамзи загуби две Michelin Stars през 2013 г.

Всичко това е малко странно, тъй като Michelin е компания за гуми, чиито годишни доклади акцентират на пазара на гуми и растежа на пазара на леки автомобили.

Michelin е започнала да публикува своя "Червен Пътеводител" през 1900 г., когато автомобилите и хранителният туризъм са се превърнали в луксозни стоки. Неговите създатели са се надявали, че един пътеводител, предлагащ информация за хотели, ресторанти ще доведе хората да шофират повече - и ще купуват повече гуми Michelin.

Днес Michelin продължава да оценява авторитетно ресторантите, за да популяризира името на компанията. Все още е спорно дали този пътеводител е помогнал на Michelin да продава гуми, но марката Michelin е била инструмент за реноме и авторитет на ресторантьорския пътеводител

Едно време хората е трябвало да бъдат убедени, че една кола е полезна. Това е била ситуацията през 1895 г., когато братя Едуард и Андре Мишелин са разработили нов дизайн на автомобилна гума в каучуковата им компания в Клермон Феран, Франция.

Братята са произвели превъзходен продукт: една от първите въздушно напълнени гуми, които могат бързо да се сменят, тъй като не са залепени за колелото. За да докажат своята иновация, братята спонсорират