



КАЗУС

ПО

ВАЕВ 763D „ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА”

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

Центровете за дистрибуция са огромно, като във всеки работят стотици служители. Служителите са отговорни за:

- разопаковане и проверка на входящите стоки;
- поставяне на стоките на склад
- записване на местоположението им;
- вземане на стоки за пакетиране; и
- доставка.

Amazon използва Интернет, за да промени бизнеса с книги така, че да го направи много по-бърз, лесен и приятен. Amazon има повече от 2,5 милиона различни заглавия и много правилно се нарича "Най-голямата книжарница на Земята".

Още от самото начало Amazon винаги е държала на търговците на едро и издателите, като им е позволила да поддържат не много голям инвентар и ниски разходи за съхранение. Тези връзки с търговците на едро и издателски къщи не само са позволили на Amazon да намали разходите за складиране, но също така тя е получила огромни отстъпки, например от издателство Amazon ползва отстъпка от приблизително 48% и от търговците на едро – 41%.

Амазон има общо време за доставка от 4 до 7 работни дни. Amazon е разработила своята инфраструктура преди всички в края на 90-те години и впоследствие е стартирала бизнес с музика и видео. Идеята е била да се постигне "голяма бързина" чрез диверсификация и географска експанзия, чрез повече центрове за разпространение.

Някои биха казали, че разширяването на Amazon е най-бързото разширяване на която и да е компания, поради нейния капацитет в разпространението. Разширяването и дистрибуцията са били първата стъпка, следващата стъпка била е да се разбере кой дистрибуционен център ще доставя всички продукти, имайки предвид факта, че Amazon не