



МЕЖДУНАРОДНО
ВИСШЕ БИЗНЕС
УЧИЛИЩЕ

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ
БОТЕВГРАД

Дистанционно обучение

Специалност “Бизнесадминистрация”

КУРСОВА РАБОТА

ПО

Международен бизнес

тема: Същност и развитие на аутсорсинга в Р.България

/ Пловдив, Бургас, София /



Проверил:.....

Име, презиме, фамилия:

Факултетен номер:

2017 г.

Увод

Аутсорсинга се развива през 80-те години на 20 век, но се появява значително по-рано, през средата на века. Той започва да се развива в резултат от бързото развитие и прилагането на информационните технологии в почти всяка икономическа област.

Понятието “аутсорсинг” произлиза от английската дума “outside resource using”, която в превод означава използване на външни ресурси. Поради това, че няма такъв аналогичен термин в нашия език, се е наложила английската дума “аутсорсинг”.

Аутсорсингът се прилага с предимство в български и световни компании, които са по-големи по своя мащаб. Много са фирмите, които са се ориентирали към аутсорсинг и то под различни форми и в различна степен в целия свят. В нашата страна аутсорсингът се използва от скоро и той не е толкова широко разпространен. Поради това страната ни няма необходимия опит за работа на аутсорсинг.

Много фирми са мотивирани да извършват износ на производството, тъй като по този начин се прехвърлят някои дейности, които не са основни за тях и не разполагат с нужните ресурси към фирми - партньори. Те са специализирани именно в това производство, което им е прехвърлено.

Аутсорсингът е стимул за компаниите, които имат желание да получат поръчки, които са големи по своя обем. Голяма е ползата от аутсорсинг за големите фирми, защото те имат голям производствен капацитет и пред тях се разкриват възможности за използване на иновации в своя производствен процес.