



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

на тема:

MICHELIN - ЗВЕЗДИ ИЛИ ГУМИ?

Изготвил:

Проверил:

2017

1. Кое е общото между най-желания трофей в света на първокласната кухня и автомобилните гуми Michelin?

За всеки е видно, че общото между двете е марката Мишелин. Маркетинговите усилия на компанията за промотиране на своите гуми са накарали двамата братя да търсят страничен бизнес, с който да популяризират своя основен продукт. Идеята е била нещо като „пътувай и вечеряй”.

Навремето компанията е трябвало да убеждава хората, че не просто имат нужда от гуми, а че те имат нужда от кола, която ще има предостави свобода да пътуват където си искат. А пътеводителят е указвал местата, които е препоръчително да се посетят.

Затова е и трябва да се увеличи мотивацията за покупка на автомобил. В основата на тази мотивация е бил пътеводителят. Целта не е била конкурентно предимство в сектора на автомобилните гуми.

Първите пътеводители на Michelin са били ръководства за водачите, съвети за поддръжка на автомобила и указания за близките бензиностанции. Тези джобни ръководства на Michelin са били издадени безплатно като инструкция за използване на гуми Michelin. Крайната цел е била да се успокоят новите шофьори, които, дори и да напуснат града с новите си моторни превозни средства, ще могат все още да намерят бензиностанции, механици и дори пощенски станции. Популярността на пътеводителят се дължи на възхода на моторния туризъм във Франция от началото на века. Мишелинските карти са проектирани по различен начин от стандартните екскурзоводски. Така например, информацията за гумите и тяхната поддръжка се е съдържала в първите 33 страници на

Със създаването на пътеводител братята са имали надеждата, че ще предоставят информация, която да убеди хора с пари да си купят автомобил, да шофират из Франция и съответно да закупят гуми Michelin.