

**ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ „ЧЕРНОРИЗЕЦ  
ХРАБЪР”**  
ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНА ПОЛИТИКА И ИКОНОМИКА”  
КАТЕДРА „ПУБЛИЧНА АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ”

## **КАЗУС**

Изготвил:

Проверил:

1. Фамилия, Име,
2. Курс,
3. Фак. №

ВАРНА  
2016/2017 г.

## **1.Анализирайте аспектите на устойчиво управление в TUI Travel PLC и индикаторите за тяхното постигане.**

С оглед на своята стратегия за устойчиво управление, TUI Travel си е постави четири цели, които да постигне до 2015:

- Да предостави 10 милиона "по-зелени и по-справедливи" почивки
- Да оперира като най-икономичната авиокомпания в Европа и да спести повече от 20 000 тона въглерод в наземните си операции
- Колегите да оценят TUI Travel като лидер в устойчивостта
- Клиентите да смятат TUI Travel за лидер в предоставянето на по-устойчиви почивки.

За да постигне тези цели, основните аспекти и индикатори за оценка на устойчивия ангажимент на компанията са следните:

- 1) Да предложи над 3 000 хотела, сертифицирани като по-устойчиви
- 2) Всички диференцирани хотели ще имат надеждна сертификация за устойчивост
- 3) 50% от диференцираните хотели ще имат стандарт за управление на околната среда
- 4) Диференцираните хотели ще имат средно 24kWh и 400 литра консумация съответно на енергия и вода на човек за една нощ (намаляване на относителното потребление на енергия с 10% и на относителната консумация на вода с 20%).
- 5) Компанията ще инвестира в проекти, които водят до екологични и социално-икономически подобрения в ключови дестинации и ще ги репликира на други места
- 6) TUI Travel ще демонстрира отговорно ръководство, като влияе върху устойчивото управление на туристическите дестинации
- 7) Авиационните емисии на TUI Travel за пътниците ще намалееят с 6% (спрямо базовата 2008 г.)
- 8) Компанията ще се опита да използва устойчиво биогориво за полетите и ще проучим дългосрочната устойчива стратегия за биогоривата