



КУРСОВ РАБОТА

НА ТЕМА:

ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ

Изготвил:

Проверил:

2017

Въпреки огромните инвестиции на време и пари за управление, иновациите остават нереализирана цел за много компании. Иновационните инициативи често се провалят, а успешите новатори трудно поддържат своите резултати - като Polaroid, Nokia, Sun Microsystems, Yahoo, Hewlett-Packard и други. Причините за неуспех се крият много по-дълбоко от често срещаната причина: неизпълнението. Проблемът с усилията за подобряване на иновациите се корени в липсата на иновационна стратегия.

Стратегията не е нищо повече от ангажимент за набор от последователни, взаимно подкрепящи се политики или поведения, насочени към постигането на конкретна конкурентна цел. Добрите стратегии насърчават привеждането в съответствие на различните групи в организацията, изясняват целите и приоритетите и спомагат за съсредоточаването на усилията около тях. Фирмите редовно определят общата си бизнес стратегия и детайлизират различните функции, които я подкрепят - като маркетинг, операции, финанси и научноизследователска и развойна дейност. Фирмите рядко формулират стратегии за привеждане на иновационните си усилия в съответствие с техните бизнес стратегии.

Без иновационна стратегия усилията за подобряване на иновациите могат лесно да се превърнат в просто събиране на най-добрите практики: разделяне на научноизследователската и развойна дейност между децентрализирани автономни екипи, създаване на корпоративни предприятия, създаване на корпоративни инструменти за рисков капитал, преследване на външни съюзи, сътрудничество с клиентите и въвеждането на бързи прототипи са само малка част. Няма нищо лошо в никоя от тези практики сама по себе си. Проблемът е, че способността на организацията за иновации произтича от иновационната система: съгласуван набор от взаимозависими процеси и структури, които определят начина, по който компанията търси нови проблеми и решения, синтезира идеи в бизнес концепция и продуктов дизайн и избира кои проекти да получат