



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

на тема

ПРАКТИКА ПО БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ II

Изготвил:

Проверил:

2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД.....	2
1. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЕНИТЕ.....	2
2. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ, ЕТИКАТА И СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ.....	3
3. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГОВАТА ДЕЙНОСТ	3
4. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА ДЕЙНОСТ.....	4
5. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ.....	5
6. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА ПРАВНО/ДОГОВОРНО УПРАВЛЕНИЕ.....	5
7. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ	6
8. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ И СТАБИЛНОСТ	6
9. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СРОЧНИ ДЕЙСТВИЯ НА ФИРМАТА СПРЯМО ПОТРЕБИТЕЛИТЕ.....	6
10. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА РЕШЕНИЕ ОТНОСНО ДИСЦИПЛИНАТА/ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА ВЪВ ФИРМАТА7	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	8
ЛИТЕРАТУРНА СПРАВКА:.....	8

УВОД

За успешното развитие на фирмите от съществено значение е анализът на отделните аспекти на тяхното състояние и дейности.

Обектът на настоящата курсова работа е състоянието на фирма X, а предметът са показателите за анализиране на отделни аспекти на това състояние. Показателите дават възможност да се направят съответни изводи, въз основа на които фирмата да предприеме действия, насочени към оптимизация.

1. ПРОБЛЕМИ И ОБУСЛАВЯЩИТЕ ГИ ПРИЧИНИ, В КОНТЕКСТА НА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЕНИТЕ

Промяна е всяко изменение на положението или състоянието на организацията¹. Всяка организация, за да оцелее трябва да бъде способна да се променя, за да отговори на измененията на средата. Поради тази причина промяната е не само един от най-важните процеси в една организация, а и единствената възможност за нейното оцеляване.

В конкретно разглежданото предприятие X, като отговор на настъпилата първа за 21 век икономическа криза, в резултат на която търсенето на произвежданите от организация X продукти рязко намалява, г-н Василев взема следните мерки за справяне с настъпващите промени:

- Ежегодно сключване на анекси към съществуващите рамкови договори с основните потребители, в които количеството на продукцията за всеки един от потребителите е многократно занижена;
- Поетапно спиране на производствени мощности и освобождаване на персонал;
- От три продукта, след настъпване на кризата, започва да се произвежда само един, който единствено се търси на пазара.

Всички мерки взети от г-н Василев, обаче, са насочени единствено към съкращаване на разходите, забравяйки че в миналото доброто развитие на предприятие X, се е дължало освен на благоприятната икономическа обстановка, и на резултатите от дейността „Развойна и иновационна дейност“, както и на използването на закупени и внедрени технологични

¹ Bennis, W., Benne, K., Chin, R. & Corey, K. The Planning of Change 3rd Ed. New York: Holt, Rinehart, & Winston. 22-45.