

ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО (ПОНЯТИЕ, ОСНОВАНИЕ ЗА ВЪЗНИКВАНЕ, ВИДОВЕ, УПЪЛНОМОЩАВАНЕ И ПРЕУПЪЛНОМОЩАВАНЕ)

УВОД

Терминът „представителство“ има няколко значения в правната литература:

а) В неговия най-общ смисъл (като родово понятие) се изразява в извършването на относително постоянни правни и/или фактически действия от едно лице - търговски представител, за друго лице - търговец, като правните последици настъпват на- право за търговеца.

б) Търговското представителство е институт на обективното търговско право, което в основата си е гражданско (чл. 36 и сл. ЗЗД), но модифицирано и обогатено със специфичните особености на търговското право, възникнали от необходимостта търговецът да привлича други лица, които да му сътрудничат при извършване на търговската дейност. Напр. мястото на сключване на сделки е отдалечено от седалището или той не разполага със специални познания или опит и т.н.

в) Търговското представителство се разглежда като институт, нормативно уреден в чл. 21-51 ТЗ, който урежда отношенията по сътрудничество при извършване на правни и фактически действия от едно лице за друго лице (търговец). Тук се включват същинското представителство (чл. 26), както и косвеното представителство, когато лицето сключва сделки от свое име, но за чужда сметка (вж. чл. 32 ТЗ). Търговското представителство обхваща и фигурата на търговския помощник.

г) Търговското представителство представлява правна конструкция, която дава възможност на едно лице да извършва правни и фактически действия за сметка на друго лице.