



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

на тема

**Влияние на глобалните процеси върху
туристическия бизнес в Боливия, Перу и Чили**

Изготвил:

Проверил:

2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД.....	2
1. ЕФЕКТА ВЪРХУ ПЕРУ.....	3
2. ЕФЕКТА ВЪРХУ БОЛИВИЯ.....	6
3. ЕФЕКТА ВЪРХУ МЕКСИКО.....	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	9
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА.....	9

УВОД

Туризмът, в съвременните си измерения, заема съществено място в глобализацията и според някои автори той е „най-видимото изражение на глобализацията”¹.

Глобалният туризъм е едновременно и последица, и движещ фактор на глобализационните процеси. Ако бъде разгледан от гледна точка на икономиката, в световен план туризмът представлява най-големият поток от хора, стоки, услуги и капитали. За над 83% от държавите туризмът е един от петте основни източници на доходи, като за близо 40 от тези държави той е главният източник на тези приходи. Глобализацията засилва взаимозависимостта между отделните страни, икономики и хора. От една страна този процес води до създаването и функционирането на глобалния туристически пазар, а от друга страна глобализацията осъществява мощно влияние върху темповете и облика на съвременния туризъм. Става дума за ефекта на глобализацията върху транспортната инфраструктура, върху характера на информационната и дистрибуционната система, върху новия начин на структурирането на работното и свободното време, и т.н.

Глобализацията стимулира международния туризъм чрез бурното развитие на въздушния транспорт и неговото поевтиняване и чрез създаването на стандартизирани технологии в транспортните мрежи, които улесняват достъпа до всяка точка на земното кълбо. Според данни на Световната организация на туризма² в периода след 2007 г. авио-пътниците се увеличават ежегодно с над 5%.

Глобализацията стимулира растежа на туризма не само чрез транспортните улеснения, но и чрез формирането на глобални електронни информационни и комуникационни технологии, както и чрез достъпа на огромна част от населението до глобалните медии. С помощта на електронните технологии се осигурява бързо работеща и много икономична система за резервации на транспорт, хотели и услуги по всички кътчета на земното кълбо. Същевременно съвременните медии и особено интернет създават своеобразна глобална прозрачност, увеличавайки по този начин потенциала за избор на дестинации. Комбинацията от кредитни карти, нискотарифни авиокомпании и интернет създават нова ситуация и тласък на глобалния туризъм.

С помощта на глобалната мрежа съвременният човек може самолично да изучи стотици дестинации и забележителности, предлагани по различни краища на света.

¹ Reisinger, Yvette., International Tourism: Cultures and Behavior, Butter Worth-Heinemann: Oxford, p. 8

² <http://mkt.unwto.org/barometer>