

Конспект за държавен изпит на специалност "ПУБЛИЧНА АДМИНИСТРАЦИЯ" (образователно-квалификационна степен "бакалавър")

ВЪПРОСНИК

за провеждане на държавен изпит на специалност "ПУБЛИЧНА АДМИНИСТРАЦИЯ" (образователно-квалификационна степен "бакалавър")

1. Управление на системите.
2. Организацията и нейната среда.
3. Мениджърът – централна фигура в процеса на управление
4. Основни управленски функции. Целеполагане. Ръководене. Планиране. Организиране. Контрол. Регулиране.
5. Управленски подходи. Принципи на управление. Методи на управление.
6. Управленски решения.
7. Организационно-управленска структура.
8. Технология на управлението.
9. Комуникации в управлението.
10. Устойчиво развитие.
11. Устройство на публичната администрация. – Обхват и съдържание на публичната администрация. Структура и функции на публичната администрация .
12. Териториални органи на изпълнителната власт и администрация. – Териториални органи на изпълнителната власт. Местно самоуправление и териториална администрация на изпълнителната власт.
13. Управленска политика, визия и мисия на организацията – Визия и мисия на организацията. Изисквания към мисията на организацията. Формулиране на мисията на организацията. Усъвършенстване и промяна на мисията.
14. Ефективност на управленската политика на организацията. – Системен подход при определяне на ефективността на управленската политика. Измерване, анализ и оценка на ефективността на управленската политика в организацията. Управленски ефекти и управленски ресурси. Метод на функционално-стойностния анализ за анализ и оценка на ефективността.
15. Същност на публичните разходи. Проекти в публичния сектор. Оценка. Програмно бюджетиране.
16. Системи за контрол на публичните разходи. Предимства и недостатъци. Елементи на системата. Процедури. Документация..
17. Планирането и прогнозирането в системата на управлението.
18. Механизъм на планирането.
19. Стратегическо планиране.
20. Административна научна школа – предпоставки, цели и задачи.
21. Основни концепции в теорията на бюрократията.
23. Административната отговорност като механизъм на формален и неформален контрол.
24. Същност и значение на публичните разходи.
25. Оценка на проекти в публичния сектор.
26. Методи за икономическа оценка на инвестиционни проекти.
27. Управление на индивидуалното трудово поведение – индивидуални личностни различия.
28. Управление на груповото трудово поведение – формални и неформални групи, групови норми и

роли, статус, социализация, групова кохерентност и конформизъм.

29. Управление на организационните конфликти.
30. Управление на организационната промяна.
31. Управление на организационната култура.
32. Производителност на труда.
33. Оптимизиране на разходите.
34. Основни постановки на съвременното управление на човешките ресурси в съвременните организации.
35. Подбор, назначаване и освобождаване на персонал.
36. Мотивиране на човешките ресурси.
37. Делово оценяване на персонала.
38. Същност, видове и форми на съвременното предприемачество.
39. Форми на взаимодействие между субектите на предприемачеството.
40. Подкрепа на предприемачеството в България – същност, равнища, видове.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Арабаджийски Н. Държавно и публично управление. С., 2014.
2. Арабаджийски Н. Основи на публичната администрация. Обща част, С., 2005.
3. Арабаджийски Н. Основи на публичната администрация. Специална част. С., 2005.
4. Богданова, М. Подбор и оценяване на персонал. С., 2013.
5. Величков Ив., Венев Б., Държавна администрация. С., 2004.
6. Владимирова, К. и др. Стратегическо управление и стратегическо планиране. С., 2007.
7. Гатева, Н. Икономическа статистика. С., 2012.
8. Георгиева, Т. Стратегическо управление. С., 2013.
9. Голдрат, Е., Е. Голдрат. Модерен мениджмънт – Изборът. С. 2014.
10. Гордън, М. Предприемачество 101. С., 2008.
11. Дамянов, Ат., Г. Захаријева и Здр. Любенџв. Управление на човешките ресурси. Велико Търново, 2012.
12. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. С., 2012.
13. Димитрова, Я. Организационната идентичност – „невидимата ценност“ на съвременната организация. С., 2012.
14. Димџв, И. и др. Планиране в сферата на икономиката. 2011.
15. Дџйков, Д. Предприемачество и предприемачески проекти. С., 2007.
16. Дончев, Д. Мениджмънт на предприятието. С., 2015.
17. Доралийски, А. Управленска политика, София 2010.
18. Драктър, П. Драктър за всеки ден. С., 2013.
19. Драктър, П. Иновации и предприемачество. С., 2002.
20. Изследване на предприемачеството и перспективите за развитие на иновациите в МСП (2012-2013), С., 2013, <http://www.sme.government.bg/>
21. Илиев, Й. Управление на човешките ресурси (умението да мотивираме). В. Търново, 2005.
22. Каменџв, Б. Управление на възнагражденията. С., 2011.
23. Камерън, К. Диагностика и промяна на организационната култура. С., 2012.
24. Кџев, Й. и кол. Предприемачество и МСП. Варна, 2014.
25. Къндева, Е. Публична администрация., С., 2007.
26. Ляско, В. И. Стратегическо епланиране и управление на предприятия.

Е 2005.

27. Маркова, В. Д. Внутрифирменоепланирование. М., 2009.
28. Национална класификация на професиите и длъжностите НКПД – 2011, <http://www.mlsp.government.bg/>
29. Паунов, М. Трудова мотивация. С., 2012.
30. Пейчева, М. Управление на човешките ресурси, С., 2012.
31. Пенчева, И. Организационно поведение. В. Търново, 2007.
32. Пенчева И. Управленски умения. Съвети за мениджъри. В. Търново, 2013.
33. Пенчева, И., Р. Пенчева и П. Пенчев. Основи на управлението. В. Търново, 2016.
34. Петровски, И. Практически организационен мениджмънт. София, 2014.
35. Славова, И. Планиране и прогнозиране. НБУ 2012
36. Тодоров, К. Бизнес предприемачество – I и II част. С., 2011.
37. Фърнам, Е. Индивидуалните различия на работното място. С., 2012.
38. Хаджиев, К. Модели за организационно съвършенство. С., 2013.
39. Хоугард, С., М. Биере. Стратегически маркетинг на взаимоотношенията. С., 2012.
40. Христов, Х. Публична администрация. С., 2010.
41. Христов, Х., П. Павлов, П. Кацамунска. Основи на публичната администрация. С., 2007.
42. Христова, В. Предприемачеството: теоретични основи и практически измерения. В. Търново, 2013.
43. Христова, Т. Мениджмънт на човешките ресурси. Варна, 1995.
44. Хубанова, А., В. Ангелов и Д. Дойков. Бизнес идеи и предприемачество, С, 2011.
45. Шопов, Д. и др. Как да управляваме човешките ресурси в предприятието. С., 2013.
46. Hanke, J. A. Reitsch, D. Wichern. BusinessForecasting. PH 2001
47. <http://ageconsearch.umn.edu>
48. <http://www.managment.aaanet.ru>
49. Johnston J. Econometricmethods. McGray, NY 1980
50. Kotler, F., TurnerR.E. Marketingmanagement: Analysis, PlanningandControl. WS, 1985.
51. Porter, M. Competitivestrategy – techniquesforanalyzingindustriesandcompetitors. FP 1998
52. Thompson, A., A. J. Strickland III. Craftingandimplementingstrategy. IRWIN 1995
53. Wallace, T. and R. Stahl. SalesandoperationsPlanning. W&Co 2008

Въпросникът е приет на заседание на катедра "Стопанско управление" с Протокол № 12/15.12.2016 г.

Проф. д.ик.н. П. Пенчев,
ръководител на катедра „Стопанско управление“