

## **СТРАТЕГИЯ НА ИКЕА**

### **1. Представяне на ИКЕА**

ИКЕА е световноизвестна компания за обзавеждане, която се е утвърдила в компания предлагаша мебел в скандинавски стил и други домашни стоки. Компанията има над 230 магазина, като операции се извършват в над 42 страни с над 70 000 служители. Магазините могат да приемат 410 милиона потребители годишно. Тя е шведска компания, която е основана на идеята да предлага широка гама от добре проектирани и функционални продукти за обзавеждане на дома на ниски цени така, че повече хора да могат си ги позволят.

### **2. Моделиране на стратегията на ИКЕА**

Промяната в стратегията изисква промени, като например в някои елементи на управлението или начина на работа. И в някои случаи моделът може да се наложи да бъде коригиран изцяло. Независимо колко широки са промените, всички техни измерения трябва да бъдат добре интегрирани и вътрешно съгласувани. Ръководителите не могат да си позволят постоянно да пренасочват своята организация в изпълнение на нова стратегия, а те трябва да се приспособят към бързата промяна на пазарите. Така че ИКЕА трябва да проектира и изгради адаптивен модел на работа, който да поддържа растежа и рентабилността.

Бизнес идеята на ИКЕА е да се предлага широка гама от обзавеждане за дома с добър дизайн и функция на толкова ниски цени, че колкото се може повече хора да могат да си ги позволят. В повечето случаи, добре проектираните домашни мебели обикновено са създадени за определен кръг от платежоспособни потребители. От самото начало ИКЕА е взела различно решение. Решила е да се присъедини към многото подобни компании. Това означава да се отговори на нуждите от обзавеждане на хората по света: хора с много различни нужди, вкусове, мечти, стремежи и размер на портфейла; Хората искат подобрят своите домове и ежедневието. Не е трудно да се произвеждат скъпи мебели. Да се произвеждат красиви, издръжливи мебели на ниски цени не е толкова лесно – изисква се различен подход. Това се основава на намиране на прости решения и много идеи.

Бизнес моделът на ИКЕА трябва да се основава на партньорство с клиента. Първо в компанията дизайнерите работят в тясно сътрудничество с производителите на мебели с оглед да намерят интелигентни начини за изработване на мебели,