

ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ НА БИЗНЕС ЕТИКЕТА

УВОД

Бизнес етикетът е практично и печелившо социално умение, което играе важна роля за кариерния успех, изграждане на по-добри взаимоотношения и повишаване на професионализма. На работното място, служителите се развиват в положителна околната среда, където всички се третират с уважение и по този начин са в състояние да се съсредоточат върху тяхната работа. В допълнение, способностите да се осъществяват връзки и контакти с мениджъри, колеги и клиенти е ключово междуличностно умение, което работодателите ценят високо. Служители, които се придържат към принципите на бизнес етикета се отличават на работното място и показват профил на уверен на професионалист.

1. Значение на бизнес етикета

Липса на уважение между хората в рамките на едно работно място води до разходи. Служителите, които са разочаровани, поради начина, по който те се третират на работа са по-малко продуктивни. В допълнение, служителите могат да реагират на неуважение или дискурсивност чрез намаляване на контакта този, който порявява неуважение и обидно поведение спрямо тях. Ако ситуацията продължава неразрешена, хората могат да потърсят друго работно място.

Фактори, които допринасят за за непрофесионално, грубо поведение включват¹:

- Повишени нива на стрес при работа
- По-дълги часове в офиса
- Тежки натоварвания
- Натиск, за да се направи повече за по-малко време
- Изисквания на клиентите
- Борба с баланса между работата и личния живот

¹ DeGeorge, R. (2000). Business ethics and the challenge of the information age. Business Ethics Quarterly, 10(1), 63– 72.