



## **КУРСОВА РАБОТА**

**по VCRM120D Проект: "Актуални проблеми на съвременната  
бизнес комуникация с чуждоезичните партньори"**

**Изготвил:**

**Проверил:**

*София, 2017*

## **УВОД**

В бизнеса и на работното място, и в нашия социален живот всички ние можем да се възползваме от по-ефективни комуникационни умения. Всяка страна има свой собствен начин за „казване” на нещата. Общуването между културите започва с основното разбиране, че не нашите умения и способности не са приложими във всяка една среда. Просто защото човек практикува определени културни навици или модели, това не означава, че останалата част от света прави това. Неспособността да се разпознаят и невъзможността човек да се адаптира към това разнообразие може да доведе до провал сделка, транзакция или други преговори.

Основният критерий за ефективна комуникация е да разбере културата на страната, с която човек се занимава. Културата осигурява рамка за приемливо поведение и различията в идеалите трябва да бъдат признати и оценени, преди да се осъществи някаква реална комуникация. Жестовите и разговорите могат да са различни. Темите, които може да считат за нормални и приемливи могат да бъдат разглеждани като табу. Такива грешки в комуникацията могат да имат сериозно въздействие върху успеха на процеса на преговори.

В настоящата курсова работа ще извърша самооценка на моите комуникативни умения и ще се опитам да оценя доколко те биха попречили или довели до успех работата ми като представител на фирма за инженерни проекти в Китай.

Първо, ще представя някои културни особености на Китай от гледна точка на културата, които трябва да се познават, за да мога да се приспособя към начина на комуникация с китайските партньори.

### **1. Особенности на културата на Китай**

Китайците вярват, че всичко трябва да бъде в хармония и имат дългосрочно виждане за нещата. Те разглеждат промяната като