



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

Бакалавърска степен, Дистанционно Обучение, МВБУ, 2016/2017

ESE

НА ТЕМА:

ИНОВАЦИЯТА, КОЯТО МИ ХАРЕСВА

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. Описание и характеристики на иновацията

С повече от 100 милиона активни потребители на ден и основна аудитория от 18 до 24-годишни, Snapchat не е нищо друго освен културен феномен.

Присъствието на приложението (няма уеб интерфейс) е идея за ефимерни съобщения: веднъж, когато след като се прегледа съобщение или се появи, то изчезва завинаги.

Иновацията се изразява в това, да се говори със снимки и начин да се изразиш пред другия в момента.

Когато Snapchat се появява за първи път през 2012 и 2013 г., то е било известно като приложение за „sexting”¹. Основната му цел е била да се изпрати на приятели снимки и видеоклипове, които другите не могат да видят.

2. Причини за личното ми положително мнение

Приложение ми харесва, защото това не е просто еднократна иновация, а иновация, която продължава да се развива и да създава нововъведения, които дори Facebook и Twitter не могат да постигнат към момента.

Например, едно ново допълнение към Snapchat през последната година е т.нар. „Спомени”. Тази функция е точно противоположното на това, което приложението е предлага преди пет години. Тогава целта е била снимките да изчезнат. Сега Snapchat улеснява споделянето на стара снимка или видеоклип. Този вид иновация не е аномалия. От 2012 г. насам Snapchat е променила първоначалната идея на приложението си отново и отново. През 2013 г. е добавено "History", за да се помогне на човек да постигне онлайн излъчване на ежедневните дейности с всички приятели в продължение на 24 часа. През 2015 г. приложението въведе Discover, като даде на потребителите нов начин за достъп до медиите. И миналата година Snapchat се преобрази като Snap, като въведе Spectacles. В този аспект Snapchat не е толкова социална медия, а нещо като иновативна компания².

Без съмнение Snap е своите предизвикателство. Става въпрос за това, че толкова младо приложение може вече да е изправено пред проблеми с растежа на потребителите.

Snapchat безпроблемно смесва видео и неподвижни изображения с графики, емотикони и географски знаци. Може да се пише на екрана, да се добавят филтри и да

¹ <http://www.businessinsider.com/the-10-most-innovative-apps-in-the-world-2015-10/#snapchat-2>

² <https://www.inc.com/salvador-rodriguez/snap-twitter-comparison.html>