

### ЗАДАЧА 1.

Ръководството на търговска фирма трябва да анализира изминаваното разстояние от своите търговски пътници, в рамките на един месец. Подбрана е извадка от данни за 50 служители на фирмата, като общото разстояние в км., изминато от тях е представено в следната таблица:

4200	4000	3800	4500	3300
3100	4100	4200	3800	3200
2800	3300	5000	4100	3700
4400	3000	3400	4200	3600
4000	2900	2500	3800	3500
3300	2200	3100	3400	4000
4400	3700	4600	3600	3900
3900	3700	4800	3100	4300
3200	5100	3400	3000	3400
2700	3800	4100	4800	3500

1. Да се оцени преминатото от търговските пътници разстояние, чрез пресмятане на следните извадкови характеристики:
  - а) Средно аритметично;
  - б) Медиана;
  - в) Мода.
2. Групирайте данните от таблицата и представете честотното им разпределение в табличен и графичен вид.
3. Постройте полигон на относителното кумулативното честотно разпределение на данните и предскажете приблизително какво разстояние изминават на месец 50% от служителите.
4. Определете разсейването в изминатото от търговските пътници разстояние, чрез пресмятане на оценките:
  - а) Средно абсолютно /линейно/ отклонение;
  - б) Дисперсия;