

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Бакалавърска програма
Специалност “Бизнес администрация”

КУРСОВА РАБОТА

по дисциплината “.....”
на тема:

**ИНФЛАЦИЯ - ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИЗМЕРВАНЕ. ВИДОВЕ
ИНФЛАЦИЯ. ИНФЛАЦИЯТА В БЪЛГАРИЯ 2000-2010 Г.**



Изготвил:

Проверил:

УВОД

Инфлацията като целеви феномен е част от човешкия живот в продължение на хиляди години. Икономисти и политици са инвестирали значителни усилия за разбиране на причинно-следствената връзка и последиците от движенията на общото ценово равнище. Като една от основните функции на цените е координиране на пазарните взаимодействия, събиране на познания за инфлационните движещите сили, както и за прогнози за бъдещите движения на цените. Всички те са от решаващо значение както за отделните икономически агенти, така и за икономическата политика като цяло.

1. Определение и измерване.

Терминът "инфлация" (от латинската *inflatio* - подуване) за първи път е използван за описание на процеса на препълване с хартиени пари в Северна Америка по време на Гражданската война, 1861-1865¹. След 1920 година, концепцията за "инфлацията" се е превърнала широко анализирана тема в икономическата литература, описваща „преливането” в движението на пари, но не само книжните пари.

Като се има предвид идеята за инфлацията, от съществено значение са два основни елемента, характеризиращи процеса:

- загубата на покупателна способност на парите, което определя характера на инфлацията;
- повишаване на общото равнище на цените - външната изява на инфлацията в икономиката.

Следователно, ***инфлацията е спадът в покупателната способност на парите, който се изразява в увеличаване на общото равнище на цените в икономиката.***

¹ Кунев и колектив, Макроикономика, В. Търново : Абагар, 2016.