



КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ
НА ФОНДАЦИЯ**

Изготвил:

Проверил:

2017

УВОД

Онлайн маркетингът се дефинира като използване на World Wide Web за предлагане на продукти или услуги. Онлайн маркетингът също се описва като е-маркетинг, уеб маркетинг и интернет маркетинг. Интернет е система от свързани компютърни мрежи, а понятието „онлайн” описва една система, която е свързана (често по електронен път) в една по-голяма мрежа.

В настоящата разработка ще представим примерна за онлайн маркетингова стратегия на нова фондация „АСИТИ”.

1. Предмет и цели на АСИТИ

АСИТИ е организация за социално развитие (регистрирана благотворителна организация) с няколко съмишленици от различни части на света, които споделят нейния стремеж към създаването на когнитивно общество. С намерението за колективни усилия, фондацията работи за събиране на хора, които желаят да помогнат на деца, които растат с неадекватно образование, ресурси и психологически опори - "неравносвойно положение" и "сираци" .

2. Онлайн маркетингов инструментариум

Съществуват някои предимства и недостатъци на онлайн маркетинга за благотворителни организации / фондации. Предимства са страстта на персонала, състраданието на публиката и естествено, мощен съдържание, което се формира в тази мрежа. Недостатъците са, преди всичко, липсата на ресурси и бюджет в сравнение с бизнес организациите.

Но използвайте на онлайн маркетинг може да помогне за компенсиране на ограничените ресурси.

❖ Google Grants за AdWords

Съгласно регистрационния номер на фондацията АСИТИ може да използва Google Grants и да получи \$ 329 USD на ден за безплатно рекламиране в Google AdWords.

Създаване на Google Grants може да отнеме няколко седмици, защото АСИТИ трябва да отговори на някои условие на Google. Критериите за допустимост и ограниченията за използване на Google Grants могат да бъдат основно следните:

1) Ограничения